



Your Solutions Partner

鴻呈實業股份有限公司



2023

永續報告書

Sustainability Report

# 目 錄

前言	1	4.4 廢棄物管理	59
董事長的話	3	4.5 水資源管理	60
1 永續發展	4	4.6 廢污水管理	61
1.1 企業永續發展觀點與承諾	5	4.7 空氣污染管制	62
1.2 鴻呈永續發展委員會	6	5 鴻呈與員工	63
1.3 利害關係人與重大主題鑑別	7	5.1 人才政策	64
2 公司營運發展與治理	16	5.2 全球化多元、平等、共融的  家族	65
2.1. 公司概況	17	5.3 人才永續發展	69
2.2. 公司治理	24	5.4 權益的維護	75
2.3 風險管理	31	5.5 職業安全與衛生	79
2.4 資訊安全與隱私管理	36	6 社會參與	87
3 綠色營運與產業價值鏈	38	6.1 支持偏鄉運動社團及學校	88
3.1 產品綠色設計	39	6.2 社區回饋	90
3.2 供應鏈永續管理	40	附錄	92
3.3. 客戶服務與滿意度	45	GRI 準則 (Standards) 內容索引	92
4 鴻呈與環境	48	SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	
4.1 環境永續政策與綠色策略	49	永續會計準則指標	101
4.2 氣候變遷與能資源管理	50	ISO 14064-1:2018 溫室氣體核查聲明	102
4.3 溫室氣體排放目標	55		

# 前言

## 關於本報告書

2023 年為鴻呈實業股份有限公司(以下稱鴻呈)首次發行永續報告書，鴻呈向來以「永續經營」為企業核心信念，持續關注鴻呈的經營績效與公司治理、環境變遷對企業永續經營得衝擊與企業社會責任(包含人權)的議題，鴻呈於股票公開發行及掛牌興櫃後，即積極研擬與回應利害關係人對經濟、環境和社會三大面向之顯著衝擊及管理策略。鴻呈將秉持誠信、公開透明、及客觀公正立場，持續與利害關係人溝通，且以後將依「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」每年定期發行永續報告書，歡迎至鴻呈官網 <https://www.vso-corp.com> 下載。

## 報告期間與組織邊界

本報告書一年一次更新所揭露數據及內容，若無特別說明以 2023 年度(2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)之資料為主，部分績效數據將會追溯 2023 年前資訊或延伸至 2024 年最近資訊。

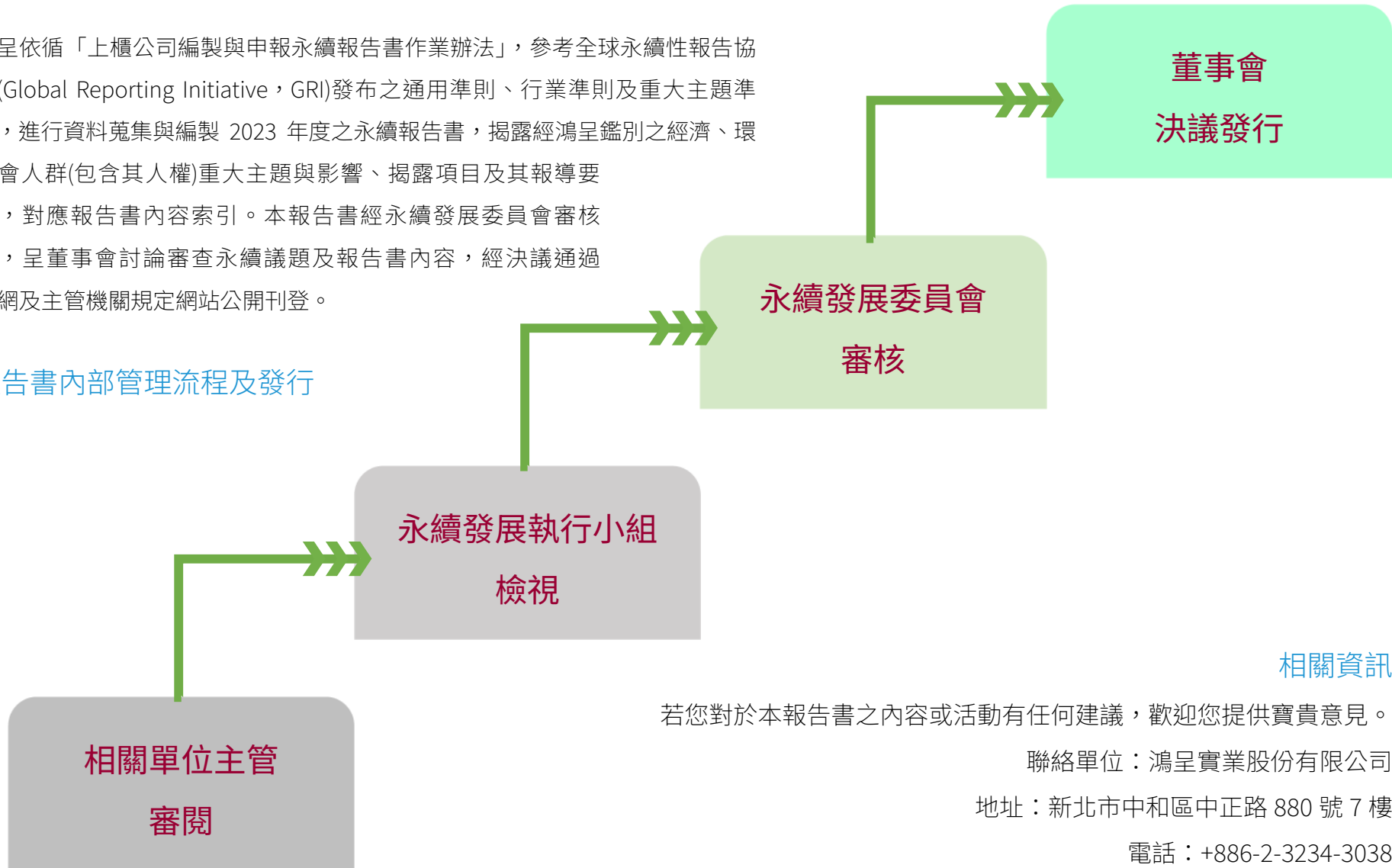
本報告書所揭露據點為鴻呈直接或間接 100% 持股營運據點，範圍涵蓋臺灣 2 個、中國大陸 5 個(含 2 分公司)及越南 1 個營運據點；而財務報告報導期間和永續揭露相同，揭露範圍依照 IFRS 準則為持股達 50% 以上列入合併報表之主體，詳細個體請詳 2023 年度合併財務報表中所列示之公司。另 3 個 100% 控股公司，因無實體辦公室，無須列入永續報告書主體。詳細本報告書內容與數據統計邊界如右：

	地區 / 營運據點	地址
台灣	鴻呈總部	新北市中和區中正路 880 號 7 樓
	允拓國際	新北市中和區中正路 880 號 7 樓
中國	鴻呈吉安廠	江西省吉安市安福縣高新技術產業園希望大道
	鴻呈吉安東莞分公司	廣東省東莞市厚街鎮溪頭東溪西路 2 號 6F
	鴻呈蘇州	江蘇省蘇州市角直鎮甫澄中路 365 號
	允拓上海張家港	江蘇省昆山市昆山花園 102 棟 106 室
	允拓上海張家港東莞分公司	廣東省東莞市厚街鎮溪頭東溪西路 2 號 6F-01
越南	鴻呈越南廠	北寧省北寧市云陽坊桂武工業區 H5-6 區

## 依循、參照之規範與指南

鴻呈依循「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之通用準則、行業準則及重大主題準則，進行資料蒐集與編製 2023 年度之永續報告書，揭露經鴻呈鑑別之經濟、環社人羣(包含其人權)重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，對應報告書內容索引。本報告書經永續發展委員會審核後，呈董事會討論審查永續議題及報告書內容，經決議通過官網及主管機關規定網站公開刊登。

## 報告書內部管理流程及發行



## 相關資訊

若您對於本報告書之內容或活動有任何建議，歡迎您提供寶貴意見。

聯絡單位：鴻呈實業股份有限公司

地址：新北市中和區中正路 880 號 7 樓

電話：+886-2-3234-3038

Email：ir@vso-corp.ccom

傳真：+886-2-3234-3056



## 董事長的話

2024 年，鴻呈邁入第三十周年，一路以來感謝同仁、客戶、股東、所有利害關係人給予支持與信賴，讓我們得以持續成長茁壯。我們秉持「誠信、專業、品質、團隊合作、創新與成長、永續經營」之核心經營目標建構永續策略藍圖，也將堅定的持續精進永續經營的深度與廣度。

鴻呈深刻了解利害關係人對於企業在 ESG（環境保護、社會參與及公司治理）等永續治理議題之高度關注，此議題也逐漸從軟性訴求走向剛性要求，我們除朝符合公司永續經營的各項質化與量化指標之期待外，同時更要提升公司經營的韌性。為確保公司長期營運策略與目標一致，我們 2023 年於董事會轄下設置完成「永續發展委員會」，隨即定期召開會議，邀請相關主管擬定並檢視相對應的短中長期目標與行動方案。

另外，鴻呈亦已取得 ISO 14064-1 溫室氣體核查聲明，並計畫於 2024 年進行 ISO 50001 能源管理系統輔導硬體裝設與認證，進一步提高能源利用效率，減少資源消耗。我們也將繼續推動廠區屋頂全面設置太陽能板，盤點廠區高耗能設備進行更新，增設智能電表以有效監控 70% 以上用電狀況，堅持落實水資源管理，並在公司停車場設置電動機車充電樁，全面促進清潔能源的使用和推廣。除積極推行各項節能與創能之作為，並致力於智能製造、低碳生產的雙軸轉型，以智慧應用提升品質。期望帶動供應鏈共同減碳，藉此邁向智慧轉型和淨零之永續目標。

除此之外，鴻呈主動投入各項公益活動，加深與社區之連結。持續教育員工提升環保意識，並逐步擴及供應商與利害關係人。持續支持社區愛心助學計畫，為在地學校改善軟硬體設備以提升教學品質。公司內部亦打造完整有計畫性的進階專業知識培育發展課程，以及人際溝通與情緒管理等多面向課程，全面提升職能發展及團隊向心力，創造公平、友善、健康的多元職場環境。贊助「宜蘭縣自由車運動協會」培植之自行車種子培訓計畫，並加入成為「玉山 ESG 永續倡議行動」的一員等，期待能共創更為美好的永續未來。

最後，強調鴻呈 VSO 以誠信、專業、品質為基石，團隊合作力求創新成長，共同實踐企業永續經營目標。



鴻呈實業股份有限公司

董事長



# 1 永續發展

1.1 企業永續發展觀點與承諾

1.2 鴻呈永續發展委員會

1.3 利害關係人與重大主題鑑別

## 1.1 企業永續發展觀點與承諾

鴻呈以成為「具有國際影響力且受推崇的百年卓越企業，讓人類生活與科技互相連結而變得更美好」為公司的經營願景與企業使命，致力成為全球智慧應用科技領域首選的忠實解決方案夥伴。我們深信，永續發展是企業責無旁貸的使命，因此我們不僅追求公司營運的營收與獲利成長，同時也積極推動企業永續發展，承擔社會與環境永續的責任，並以實際行動方案實踐於 ESG 的承諾，以維護內部及外部利害關係人之權益。

鴻呈為落實永續發展的相關推動作業，自 2022 年第四季經董事會通過公司治理守則，2023 年第一季陸續經董事會通過永續發展守則、道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、風險管理政策與程序，並設置隸屬於董事會的永續發展委員會為鴻呈永續治理作業的最高指導組織，確保穩健經營與完善永續經營制度，將永續發展內化為鴻呈營運決策的基因及企業文化。

在公司治理方面，秉持誠信經營講求資訊公開透明，堅持法令遵循且合規，並依循道德行為準則，以確保公司的正當經營。在勞資關係上，我們關心每位員工權益，提供友善的工作環境與安全機制與裝備，透過專業訓練與職場發展規劃，讓員工能夠有更好的發展機會與生活品質。在環境保護方面，我們推動低碳綠色產品的發展，以降低對環境的衝擊，從設計階段開始就注重節能減碳、環保材質及資源循環利用，並且持續改善生產製程與供應鏈的環境影響。在社會永續責任方面，我們將持續投入資源與心力，推動社會關懷、公益服務活動，贊助偏鄉學校及運動選手，透過企業力量實際回饋社會，並且以實際行動落實企業社會責任。

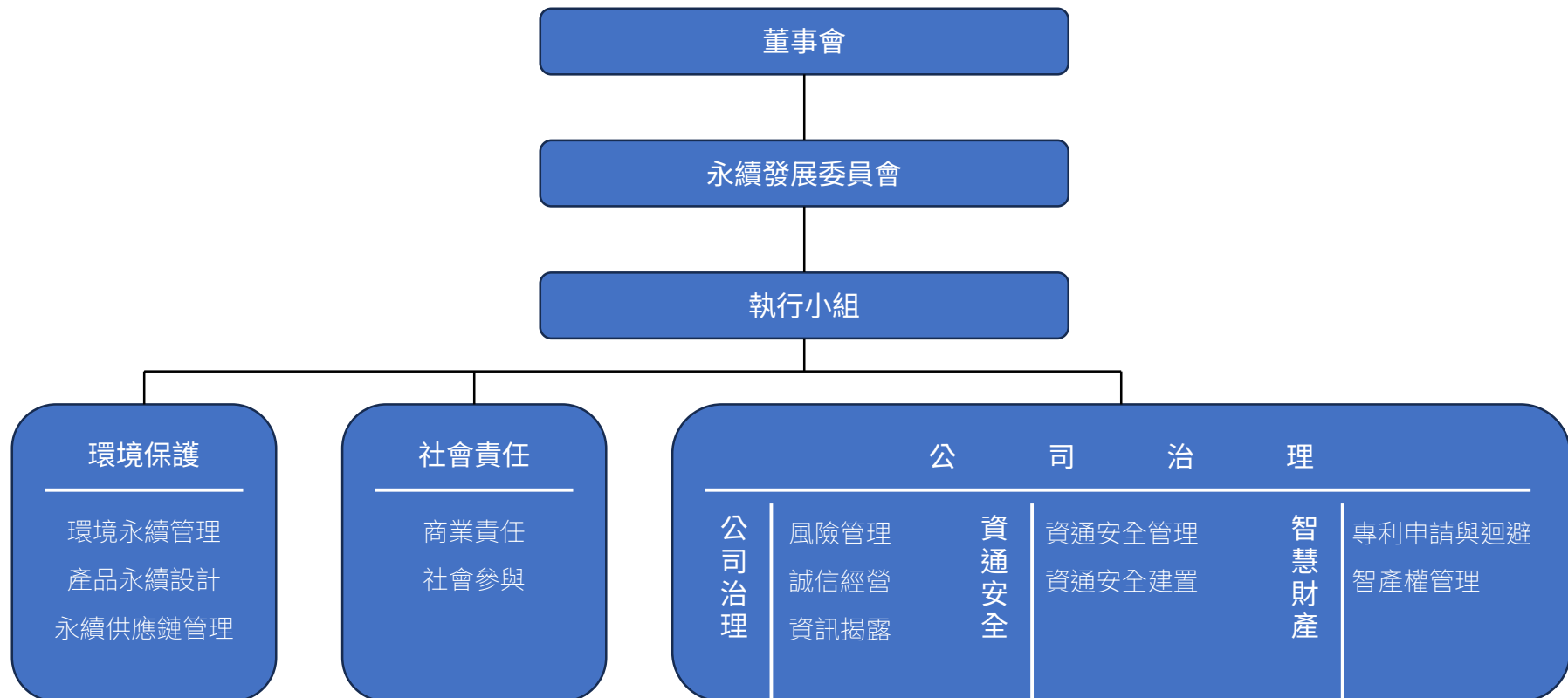
我們相信，這些永續發展的實踐不僅能夠提升鴻呈的經濟效益，同時也為社會大眾創造或帶來更美好的未來，為「具有國際影響力且受推崇的百年卓越企業」願景的永續經營扎根。



## 1.2 鴻呈永續發展委員會

為強化鴻呈的永續競爭力並展現及達成永續經營信念及決心，鴻呈於 2023 年第一季成立永續發展委員會，作為永續治理作業的最高指導組織。該委員會由至少三名公司成員或董事會成員組成，其中半數以上為獨立董事，並由鴻呈簡董事長忠正先生擔任召集人。鴻呈永續發展委員會負責制定鴻呈於 ESG 永續發展各面向的年度目標，並監督執行狀況，以實現各項短、中、長期目標，且每年向董事會報告執行計畫和成果。

為因應鴻呈永續發展之整體環境和利害關係人的關注議題和產業發展趨勢，鴻呈將委員會的運作整合成三大類別，並結合日常營運落實永續權責規範，在該委員會下設永續環境、社會責任、公司治理、資通安全及智慧財產等五執行小組。各執行小組的目標與執行情形將在本報告書中詳細說





## 1.3 利害關係人與重大主題鑑別

鴻呈永續發展的承諾：Your Solutions Partner. 利害關係人忠實的解決方案永續夥伴。我們利用各種方式，包括日常的電話溝通、電子郵件雙向往返、召開實體和線上會議、客戶滿意度調查或實地拜訪、供應商評鑑稽核等方式，與利害關係人進行充分有效的議合，以作為鴻呈永續發展重要的基石。

### 1.3.1 利害關係人鑑別與溝通

鴻呈依據公司營運情形，蒐集與參考年度國際永續發展的趨勢、政府主管機關的永續發展目標、公司的營運發展策略、相關同業永續發展進程，邀集永續執行小組成員以及協理(含)以上主管進行利害關係人鑑別，參照 AA1000SES 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015) 的依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等五原則，進行鑑別，最後依重要性篩選出主要利害關係人包括：政府/主管機關、股東/投資人、員工、客戶及供應商，共五大類利害關係人。

在全球愈加關注永續發展的趨勢下，鴻呈 2023 年和五大類利害關係人透過定期與不定期的多元溝通方式與管道，在彼此互動交流合作，激盪出各式各樣的可行的成效和產生豐富且多元化的社會價值。我們針對各利害關係人族群關切的重大議題，透過本報告書相對應章節進行回應。

### 1.3.2 利害關係人議和亮點績效

鴻呈參考利害關係人議合標準五大原則(依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點)，鑑別主要利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題，包括：政府/主管機關、股東/投資人、員工、客戶、供應商等五類群體。為確保各項重大性議題之落實及達成目標情形，不定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題之討論、各單位達成目標情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料。

利害關係人	對鴻呈的重要性	溝通管道	溝通頻率	關注議題	2023 年回應與行動結果
政府/主管機關/媒體	我們嚴格遵守政府法令規章，並積極配合國家政策藉以更具前瞻性地規劃企業永續策略。	平面媒體、電子媒體採訪	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理與營運</li> <li>● 企業形象</li> <li>● 誠信與法令遵循</li> <li>● 風險管理</li> <li>● 主管機關溝通</li> <li>● 創新發展與應用</li> <li>● 勞雇關係與友善職場</li> <li>● 職業安全衛生</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.發布營收訊息每個月一則於公開資訊觀測站。</li> <li>2.電子媒體採訪一場。</li> <li>3.依循金管會「上市櫃公司永續發展行動方案(2023年)」，自2024年起，預計每年發行永續報告書，強化ESG資訊揭露。</li> </ol>
		召開營運成果法說會、媒體採訪與發布新聞稿	不定期		
		專人負責媒體窗口	常態性設置		
		營收資訊公布	每月		
		定期更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊	每月/每季/每年		
		參與政府機關相關活動或諮詢會議	不定期		
股東/投資人	資金投資是股東／投資人對公司的信任與支持，同時讓鴻呈在企業永續經營上得以持續創新前行。	公司網站投資人專區	常態性設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理與營運</li> <li>● 誠信與法令遵循</li> <li>● 風險前瞻與危機管理</li> <li>● 供應鏈永續管理</li> <li>● 溫室氣體盤查和能源管理</li> <li>● 資訊安全</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.透過定期及不定期的議合方式，回應投資人公司營運現況與未來發展。</li> <li>2.公司年報、財務季報及每月營收資訊皆即時上傳於公司投資人專區網頁。</li> <li>3.定期每年召開股東常會。</li> <li>4.取得 SGS ISO14064-1 溫室氣體核查聲明。</li> <li>5.完成供應商是否進行溫室氣體排放盤查的調查。</li> <li>6.完成上半年溫室氣體排放自我盤查。</li> </ol>
		公司網站投資人服務專線電話及電子郵件信箱	常態性設置		
		公司網站公布公司各項新聞	不定期		
		公開資訊觀測站	依規定期更新		
		股東常會/股東臨時會	每年/視需要		
		法人說明會	不定期		

利害關係人	對鴻呈的重要性	溝通管道	溝通頻率	關注議題	2023 年回應與行動結果
		投資人關係聯絡窗口 ir@vso-corp.com	常態性設置		
員工	員工是公司最重要的資產，我們首重的利害關係人之一，致力於營造一個以人為本的工作環境，尊重員工。	職工福利委員會 / 海外工會	常態性設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞雇關係與友善職場</li> <li>● 人權</li> <li>● 人才吸引與留才</li> <li>● 資訊安全與個人資料保護</li> <li>● 公司治理與營運</li> <li>● 人才培育與教育訓練</li> <li>● 職業安全衛生員工福利</li> <li>● 員工考核機制</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 人才培育</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.定期舉辦專業別及階層別管理訓練、職業安全衛生教育訓練及消防演練等課程，2023 年台灣總部配合所駐工業園區一年共舉辦 2 次。</li> <li>2.台灣總部共召開 4 次勞資會議。</li> <li>3.海外各廠區工會會議共舉辦 5 場次。(中國、越南)</li> <li>4.台灣總部 2023 年員工健康檢查共 56 人次。</li> <li>5.員工福利活動預算執行率 98%。</li> <li>6.員工申訴信箱提供員工進行申訴，2023 年度無申訴案件。</li> <li>7.設置意見反映信箱，2023 年度無意見回饋。</li> <li>8.設置 LINE 社群及 WeChat 社群應對各項即時狀況之處置。</li> </ol>
		勞資會議	每季		
		各事業單位溝通會議	每月		
		電話專線及員工申訴信箱	常態性設置		
		溝通會議及內部郵件	常態性設置		
		員工內部網站及社群網站	常態性設置		
		申訴專用 hq.relationship@vso-corp.com	常態性設置		
客戶	客戶對我們的產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵。	客戶滿意度調查	年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應鏈永續管理</li> <li>● 綠色設計與產品永續責任</li> <li>● 客戶關係管理</li> <li>● 產品品質與安全</li> <li>● 資訊安全與個人資料保護</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.安排雙方高階主管互訪，加強夥伴關係，創造雙贏佈局。</li> <li>2.每年度辦理鴻呈主要客戶滿意度調查，平均滿意度達 88 分以上。</li> <li>3.公司網站暨 ESG 專區於 11 月上線，未來將不定期發布最新訊息，以向利害相關人溝通鴻呈永續發展績效。</li> <li>4.社群媒體 LinkedIn 創建公司專頁，頻繁貼文互動，將</li> </ol>
		業務檢討會	每月		
		特定議題的會議	不定期		
		實地拜訪面會	不定期		
		客戶對鴻呈所進行的供應商稽核	不定期		

利害關係人	對鴻呈的重要性	溝通管道	溝通頻率	關注議題	2023 年回應與行動結果
		業務部/簡先生 jacky@vso-corp.com			持續透過社群平台與數位內容，達到雙向互動與溝通，以期更好地與利害關係人溝通。 5.公司網站 ESG 專區設有專線電話及意見郵箱，期盼經由諮詢之永續議題，回饋到年度重大利害關係人議題或納入永續專案工作參考。
供應商	供應商為鴻呈的營運夥伴之一，重視長期夥伴關係，資訊透明、協同合作、互信互利、共同追求永續雙贏成長。	供應商評鑑稽核	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資訊安全</li> <li>● 綠色設計與產品永續責任</li> <li>● 供應鏈永續管理</li> <li>● 產品品質與安全</li> <li>● 原物料管理</li> <li>● 誠信與法令遵循</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.進行 453 家供應商碳排放調查，共 189 家供應商回覆。</li> <li>2.供應商碳盤查說明會議共兩場次。</li> <li>3.完成兩梯次共 32 家供應商碳盤查輔導。</li> <li>4.規劃既有合格供應商執行評鑑稽核 28 家，共完成執行稽核 28 家。</li> <li>5.鴻呈自 2024 年起，預計每年發行永續報告書，充分揭露說明供應鏈永續議題，可讓利害相關人充分了解鴻呈 ESG 資訊。</li> </ol>
		專案會議	不定期		
		供應商 ESG 宣導與考核評鑑	年度		
		誠信道德問題舉報專線及信箱 hq.relationship@vso-corp.com	常態性設置		



### 1.3.3 重大主題鑑別

鴻呈關注國際永續發展趨勢和永續發展相關組織機構的準則，包括：SDGs 聯合國永續發展目標、GRI 全球永續性報告協會、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會，及責任投資機構 CDP 原碳揭露計畫、TCFD 氣候相關財務揭露等關注的議題；參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards, GRI 準則），依循鑑別、排序、確認、檢視等步驟，自 2023 年每年進行一次重大主題分析，以確認報告書揭露之經濟、環境及社會重大主題範疇，以全面檢視永續發展策略及規劃永續相關專案之依據與執行成效。

#### 1 鑑別

辨識歸納 18 項永續發展相關議題，為永續報告書重大主題鑑別範疇。

各部室同仁在辨識利害關係人時亦依據日常業務與利害關係人的接觸及工作的性質和關切的議題，羅列各類利害關係人所關注的永續議題；並檢視同業的重大主題以及國際的永續發展趨勢，依各項永續議題重大性篩選歸納出 18 項永續發展相關議題。

#### 2 排序

永續議題之重大性排序方式：

各部室同仁針對所羅列的利害關係人所關注的永續議題，透過與利害關係人的商業活動，在提供產品或服務的過程中，對於經濟、環境與社會人群產生之衝擊程度進行主要評估排序，以經濟、環境和社會三面向的考量，評定其對公司營運的衝擊程度，最後再依衝擊程度高低歸納，產生初步重大主題矩陣，三個面向將以最高衝擊程度與次高衝擊程度者進行後續步驟。

#### 3 確認

為確保符合 GRI 永續性報導準則，永續議題經過衝擊程度量化分析排序結果，由永續發展委員會下各小組成員依據鴻呈各項活動、產品、服務及有關的衝擊之範圍與邊界、國際標竿分析、國際永續發展趨勢、以及產業發展與公司策略等因素討論，擷取揭露共 18 項永續發展議題，作為本報告書的重大性揭露範疇，我們也依據重大主題的內容，對應出相關 GRI 永續性報導準則揭露主題，於報告書中回應。

#### 4 檢視

下一版報告書，我們將持續檢視重大主題矩陣，並對內部及外部的所有利害關係人進行永續發展議題進行問券調查，且強化與利害關係人進一步之溝通，以確認來(2024)年重大主題矩陣的完整性與衝擊程度，以確認重大主題是否需要進行增減調整。

## 重大主題衝擊說明：25 項

類別	重大主題	正面實質及潛在衝擊	負面實質及潛在衝擊	GRI 對應主題揭露項目	報告書對應章節
環境	溫室氣體盤查和能源管理	Your Solutions Partner. 鴻呈將氣候變遷的因應，視為重要的機會；以節能、再生能源、數位智能生產製造與解決方案，因應氣候變遷的衝擊與挑戰，甚至開發創新的商業模式與機會，並對營運生產相關的水資源、廢棄物等進行有效管控。	鴻呈將氣候變遷造成極端天氣事件的氣候現象視為重要的風險，積極的訂定減碳目標、調適與減緩策略。轉型風險如客戶與市場的低碳產品需求轉變、碳關稅及法遵成本提高等，另亦有極端天氣事件，如颱風、強降雨、洪水及乾旱等災害程度提高之實體風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRI 201：經濟績效</li> <li>● GRI 302：能源</li> <li>● GRI 305：排放</li> <li>● GRI 307：環境保護的法規遵循</li> </ul>	➢ 4.鴻呈與環境
	產品品質與安全	鴻呈以客戶終端產品生命週期思維基礎，應用較低環境衝擊的環保材質、製成節能、運用再生能源及提高能源使用效率等原則發展產品綠色設計，攜手供應商成為客戶之低碳、友善環境及永續產業價值鏈的忠實解決方案夥伴為終極目標，創造終端產品使用者更環保、安全及節能的美好生活。		<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRI 301：原物料</li> <li>● GRI 302：能源</li> <li>● GRI 305：排放</li> <li>● GRI 306：廢污水和廢棄物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 3.1 產品綠色設計</li> <li>➢ 3.2 供應鏈永續管理</li> <li>➢ 3.2.1.2 原物料管理與環境永續</li> </ul>
	綠色設計與產品永續責任				
原物料管理					
經濟/治理	誠信與法遵	完善的公司治理係企業經營發展的基石，鴻呈以永續經營為信念，秉持誠信、專業、品質、團隊合作、創新成長等五大核心價值實踐企業經營的願景與使命；建置完善公司治理架構及機制推動相關工作，以落實企業經營者的責任，並保障股東的合法權益及維護其他利害關係人的利益。	不健全的公司治理可能導致內部貪腐、不當及舞弊行為、投資機構信任度、股東權益及其他利害關係人權益受損、影響企業形象和聲譽受損等。若有重大違法事件可能造成罰款費用，甚而影響企業、品牌聲譽及品牌價值，進而可能影響甚至重創企業市值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRI 201：經濟績效</li> <li>● GRI 205：反貪腐</li> <li>● GRI 206：反競爭行為</li> <li>● GRI 307：環境保護的法規遵循</li> <li>● GRI 405：員工多元化與平等機會</li> <li>● GRI 416：顧客健康與安全</li> <li>● GRI 417：行銷與標示</li> <li>● GRI 418：客戶隱私</li> <li>● GRI 419：社會經濟法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 2.2 公司治理組織</li> <li>➢ 2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐</li> </ul>
	公司治理與營運				
	主管機關溝通				
	企業形象				

類別	重大主題	正面實質及潛在衝擊	負面實質及潛在衝擊	GRI 對應主題揭露項目	報告書對應章節
	資訊安全與個人資料保護	鴻呈重視各利害關係人包括員工、客戶、供應商、相關勞務服務提供者、投資人及股東之個人資料隱私保護；並重視營運相關無形資產、資訊之安全與保護。	資訊安全與個人資料保護不完善，對企業營運的負面衝擊是多面向的，包括機密資訊外洩、聲譽損害、客戶流失、法律風險等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRI 418：客戶隱私</li> <li>● GRI 419：社會經濟法規遵循</li> </ul>	➤ 2.4 資訊安全與隱私管理
	資訊安全				
	風險管理	鴻呈依照公司整體營運方針、企業內部管理、及外部經濟與環境變遷來定義各類風險，建立辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，以保護員工、股東、供應商、客戶及其他利害關係人的利益，並達成最佳化公司資源配置，創造最佳經濟效益，增加企業價值。	評估部門各類風險項目衝擊的可能性與衝擊的程度，並辨識出關鍵性風險項目以利用公司得以進一步採取因應措施，如未能透過 PDCA 的管理循環逐步改善，風險發生的機率及危害程度也將無法得到預防及控制。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般揭露</li> <li>● 2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色</li> <li>● 重大主題</li> <li>● 3-1 決定重大主題的流程</li> <li>● 3-2 重大主題列表</li> <li>● 3-3 重大主題管理</li> </ul>	➤ 2.3 風險管理
	風險前瞻與危機管理				
	供應鏈永續管理	供應鏈管理係鴻呈提供產品製造與服務的源頭，為營運中不可或缺的一環，對企業的產品品質維護、經濟效益、品牌形象、友善環境等都有著重要的影響。鴻呈視供應商為永續發展的重要夥伴，落實供應鏈永續管理，以降低鴻呈產品對環境衝擊、經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的產品與服務給我們的客戶。	供應鏈管理不當，可能會導致供應商的品質虞慮或產品交付的延遲，進而影響企業的出貨和服務。供應鏈風險可能會導致企業的生產中斷、成本上升、品質下降、信譽損失等等問題。另可能會導致企業自身的範疇 3 溫室氣體不易管控。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRI 204：採購實務</li> <li>● GRI 308：供應商環境評估</li> <li>● GRI 414：供應商社會評估</li> </ul>	➤ 3.2 供應鏈永續管理
客戶關係管理	客戶為鴻呈經營的營收來源，傾聽客戶需要了解客戶需求，以一站式整體解決方案服務成就客戶目標且共同成長。良善的客戶關係管理可以提高客戶滿意度、忠誠度	客戶關係管理不佳可能會直接影響客戶的滿意度。當客戶在購買產品或服務過程中遇到問題時，如果企業不能及時給予解決方案或回應，客戶的滿意度可能會下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRI 416：顧客健康與安全</li> <li>● GRI 418：客戶隱私</li> </ul>	➤ 3.3 客戶服務與滿意度	

類別	重大主題	正面實質及潛在衝擊	負面實質及潛在衝擊	GRI 對應主題揭露項目	報告書對應章節
	創新發展與應用	和回購率，進而擴大客戶群，提高企業經濟效率和降低開發客戶成本，從而增強企業競爭力和市場占有率。	同時，如果客戶的投訴沒有得到有效解決，客戶可能會對企業失去信心，進而選擇轉向其他競爭對手，從而對企業營收造成損失。此外，如果客戶對企業的產品或服務不滿意，他們可能會進而影響其他潛在客戶對企業的印象和購買決策。		
社會/ 人權	職業安全衛生	鴻呈視每位同仁為公司永續發展最重要的夥伴，我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，各項人力資源制度與策略皆以打造身心平衡、健康、快樂及友善的職場為目標。鴻呈承諾遵守全球各廠區當地國家勞動法律法規、遵守國際公認的勞工標準、以及其它適用的國際公約，持續改善工作條件和員工福利。於公司內部建立多元化的溝通管道，並持續推動各項員工關係專案。秉持以人為本的理念，積極從工作、生活及健康等面向照顧員工，希望能為同仁創造身心健康、工作與家庭平衡的友善工作環境。	人是企業重要的人力資源，一旦員工於工作中發生職業災害，對企業本身可分為直接的損失及間接的損失兩種，直接的損失如人力損失、職災補償、醫療損失。間接損失包括生產中斷損失、傷害損失、工資損失、關聯性損或其他損失，例如：形象受損、產品品質、勞工技能、勞資關係、工作效率及員工士氣等受到影響。	● GRI 403：職業安全衛生	➢ 5.5 職業安全與衛生
	職業安全衛生員工福利				
	職業健康與安全				
	人才吸引與留才	良好的留任率不但可以降低企業的招募成本，也可增進員工的士氣，降低人才的流失，進而吸引到更多適當的人才。而人才培育與教育訓練亦為提升各單位人才本質學能、人才吸引與留才及提升企業競爭力同時具近的法門。	人才是企業營運重要的競爭力基礎，流失人才除了影響士氣和工作績效，還衍生招募甄選、訓練培育等有形成本，同時企業得面臨替代人力難尋、工作接軌前的陣痛期等無形成本。	● GRI 202：市場形象與地位 ● GRI 401：勞雇關係 ● GRI 402：勞資關係 ● GRI 404：訓練與教育	➢ 5.3.1 人才吸引與招募 ➢ 5.3.2.人才的留任與流動 ➢ 5.3.3 員工發展與教育訓練
人才培育與教育訓練					
人才培育					



類別	重大主題	正面實質及潛在衝擊	負面實質及潛在衝擊	GRI 對應主題揭露項目	報告書對應章節
	員工考核機制				➤ 5.4.2 薪資與福利
	人權	鴻呈堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基，而遵守國際勞工標準和維護勞工權益是一個負責任的公司所具備的基本條件，也是客戶、公眾和政府等利害關係人的期望。重視人權可維護及擴大客戶群體、吸引及留住優秀員工、保護及提升企業聲譽及品牌價值、維持及爭取更多國際供應鏈商機、吸引更多永續投資者、降低營運衝突相關之衍生性風險。	人權問題可能會引發勞資糾紛、罷工和示威活動，進而對生產和運營造成干擾和停擺，對企業產生經濟損失。損害員工或客戶人權，員工及客戶滿意度減低，且影響員工生產力及留職意願。員工對組織的工作承諾降低，可能面臨訴訟風險、企業組織的形象與名譽受到損害。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRI 405：員工多元化與平等機會</li> <li>● GRI 406：不歧視</li> <li>● GRI 407：結社自由與團體協商</li> <li>● GRI 408：童工</li> <li>● GRI 409：強迫或強制勞動</li> <li>● GRI 410：保全實務</li> <li>● GRI 412：人權評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 5.2 全球化多元、平等、共融的 VSO 家族</li> <li>➤ 5.4 權益的維護</li> <li>➤ 5.4.3 溝通、申訴與回應機制</li> </ul>
	勞雇關係與友善職場				
	勞雇關係				

# 2 公司營運發展與治理

2.1 公司概況

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 資訊安全與隱私全管理



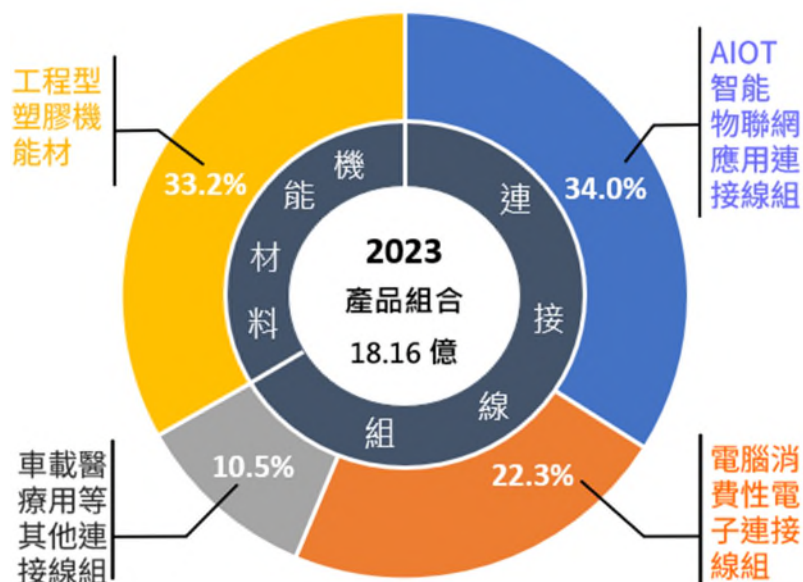
## 2.1. 公司概況

鴻呈創立於 1994 年 8 月 13 日，全球營運總部及研發中心設立於台灣新北市，為電子零組件解決方案的最忠實伙伴，主要從事連接線組的研發、設計與製造；產品應用範疇含蓋 Industrial 工業應用、Server & Storage 雲端伺服器、Medical 醫療設備、Automotive 車載與車聯網系統、Renewable Energy 再生能源和 Telecom 5G 網路通訊等 iSMART 相關領域之應用。鴻呈亦代理銷售全球知名大廠之工程型塑膠機能材料，可應用於光學鏡頭、及電子訊號與電源等連接器產品。鴻呈在全球各地截至目前(2024/3)共設有 8 個營運及生產據點，包括台灣地區的鴻呈及允拓國際；中國地區的鴻呈電子(蘇州)、鴻呈吉安電子、鴻呈吉安電子東莞分公司、張家港保稅區允拓材料貿易公司及張家港保稅區允拓材料貿易公司東莞分公司；越南地區的鴻呈電子(越南)等。

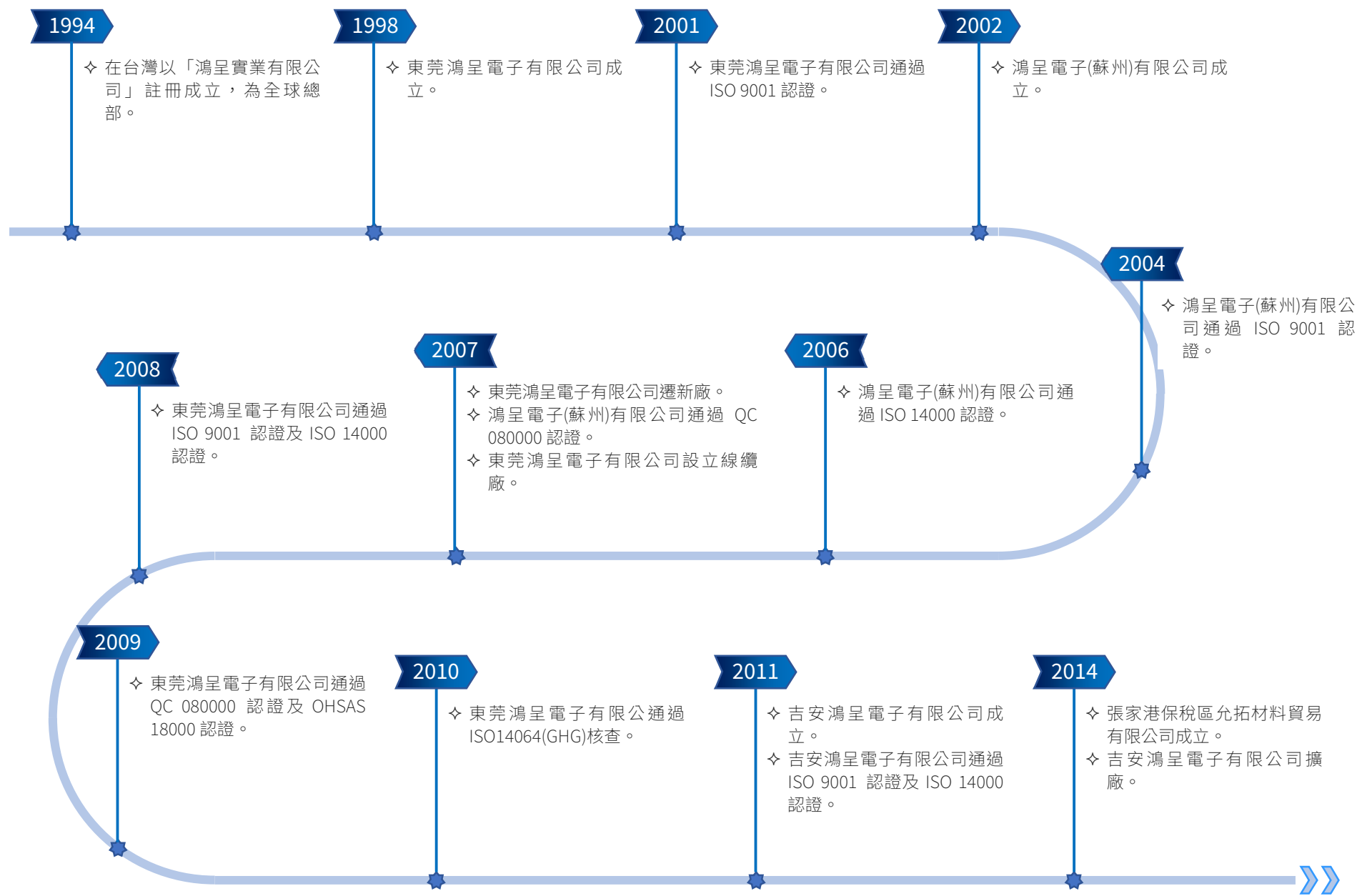
### 2.1.1. 全球主要據點



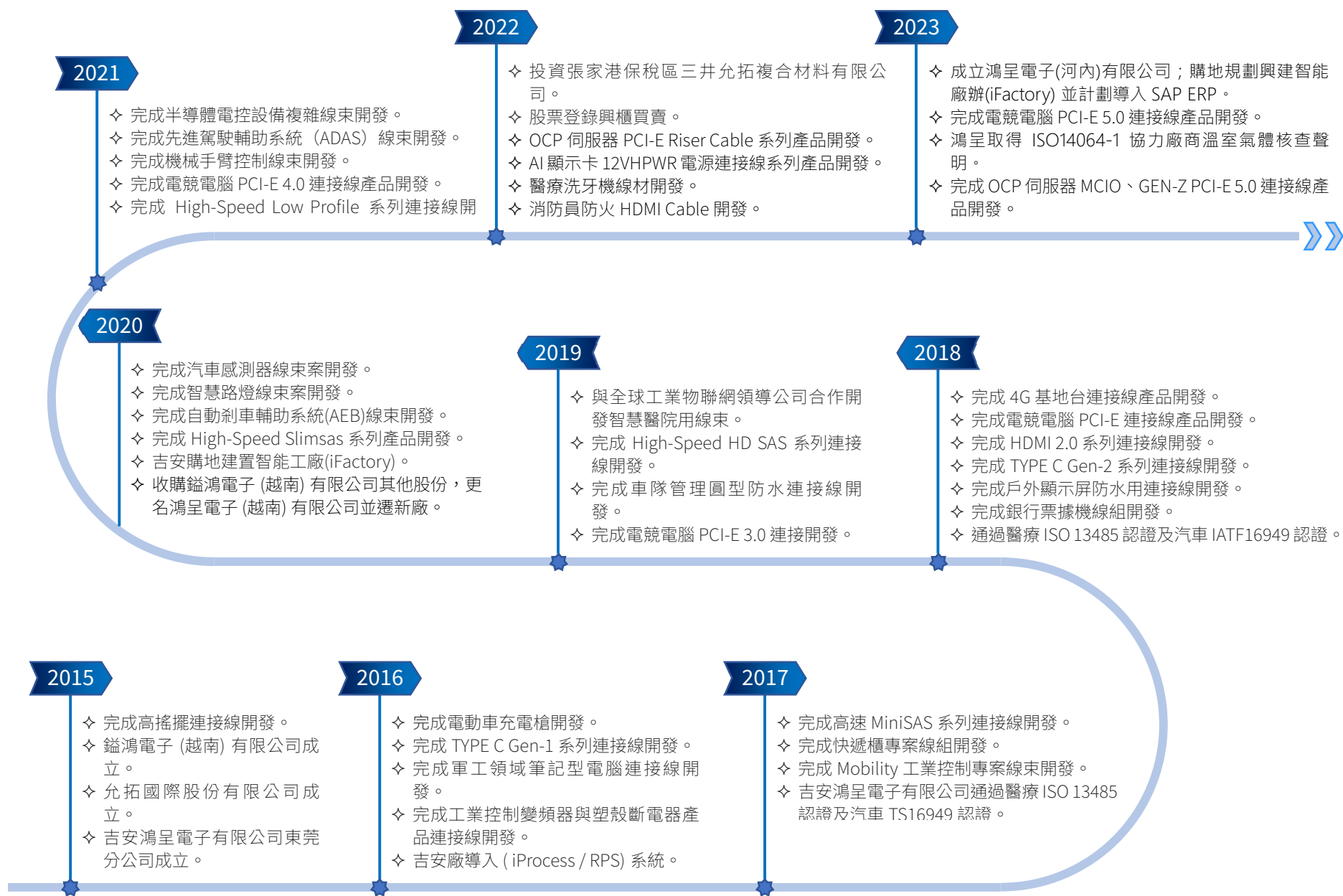
單位：新台幣



## 2.1.2.重要紀事







## 2.1.3 i SMART 六大產業領域

六大產業領域	產業優勢	2023 年目標	2023 年成果
Internet of Things, IoT 工業應用與物聯網	鴻呈在工業應用領域深根多年，提供最好的客製化設計與解決方案，協助客戶創造更高的價值於 2015 年導入 iFactory 智能工廠，透過自動化運輸與雲端系統化管理，全面提升品質良率與生產效率，並有效地管控成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 防水防火的外部影音連接線</li> <li>• 機械手臂控制線束線材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 協助客戶開發完成,讓消防員生命安全更受到保護</li> <li>• 線束開發完成,以成功交付給二家領先客戶,搶佔機械手臂市場</li> </ul>
Server & Storage 雲端伺服器	鴻呈在雲端伺服器、數據中心以及液冷技術(liquid cooling)解決方案等應用，擁有成熟的經驗與技術，透過鴻呈的抽線技術、成型組裝、並以 TDR 與 VNA 等檢測設備來確保產品質量，為客人提供穩定且高效能的產品。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高速線</li> <li>• 擴展卡的高速延伸線</li> <li>• 高功率電源線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化 AI 伺服器內部高資料傳輸線材,搶進 AI 發展市場</li> <li>• 完成電競遊戲機顯示卡用線,讓玩家更順暢進行遊戲極致對決</li> <li>• 完成 OCP 伺服器內部高電流連接器,搶進 OCP 發展市場</li> </ul>
Medical 醫療設備	鴻呈已經取得 ISO 13485 認證，並設置 10K 潔淨室及獨立產線來對應醫療應用產品對於質量、生產和可靠度上的嚴苛要求，也能提供醫療級客戶少量多樣的客製化需求，讓客戶的產品開發有更多彈性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 醫療洗牙機線材線組</li> <li>• 微型內視鏡 CCD 線組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發完成洗牙機線組,讓年長長輩能在家中快速清潔牙齒,提升自身清潔與衛生</li> <li>• 協助完成客戶高成影像顯示,讓醫師能更精準提升手術治療效率</li> </ul>
Automotive 車載與車聯網	鴻呈提供多樣化的產品選項來滿足客戶於各類車載系統的要求，通過 IATF 16949 認證，生產流程在嚴格的品質管制系統下進行，提供高性能、高可靠性、安全和穩定連接的車載系統連接解決方案。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 先進駕駛輔助系統 (ADAS) 線束線材</li> <li>• 智慧路燈線束線材</li> <li>• 車隊管理系統(Fleet Management System) 線束線材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化 ADAS 用線，讓駕駛人提早因應行駛環境變化措施應變,避免交通意外發生</li> <li>• 完成燈具偵測周遭光線、車潮、人潮，依即時需求調整最適亮度，將每度電都用在關鍵處。</li> <li>• 完成車隊管理幫助客戶即時了解貨車運營情況與分析報告提高管理效率並減少燃料使用。</li> </ul>
Renewable Energy 再生能源	鴻呈的產品應用涵蓋太陽能、儲能系統、電池管理系統等領域。隨著更多低碳與再生能源的出現，將持續開發適用於潔淨能源(green energy)的新產品，與客戶一同為地球的永續發展盡一份心力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 充電樁線材線組</li> <li>• 太陽能發電線組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發家用與商用充電裝線組,讓消費者善用離峰電價節省電費開,商用者可監控統計報表了解營運狀態及客製化 API 服務</li> <li>• 協助客戶完成能源自主性並持續支撐市場需求淨零碳排,到達臺灣永續發展目標</li> </ul>
Telecom 5G 通訊	鴻呈有專業的 R&D 與工程團隊，以及自有的無線射頻量測隔離室，除了具備豐富的 RF 天線、Wi-fi 6E、LTE、Sub-6 等各頻段的天線設計與製造經驗，現在我們亦專注於低軌衛星的解決方案。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G 基地台線材</li> <li>• 地軌道衛星控制線組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完成第五代行動通訊技術應用線材,讓 5G 系統「高速度」「低時延」「多連結」</li> <li>• 協助客戶進行低軌道衛星通信,並將 5G、6G 之間互補與融合</li> </ul>

## 2.1.4. 經濟績效(營運表現及展望)

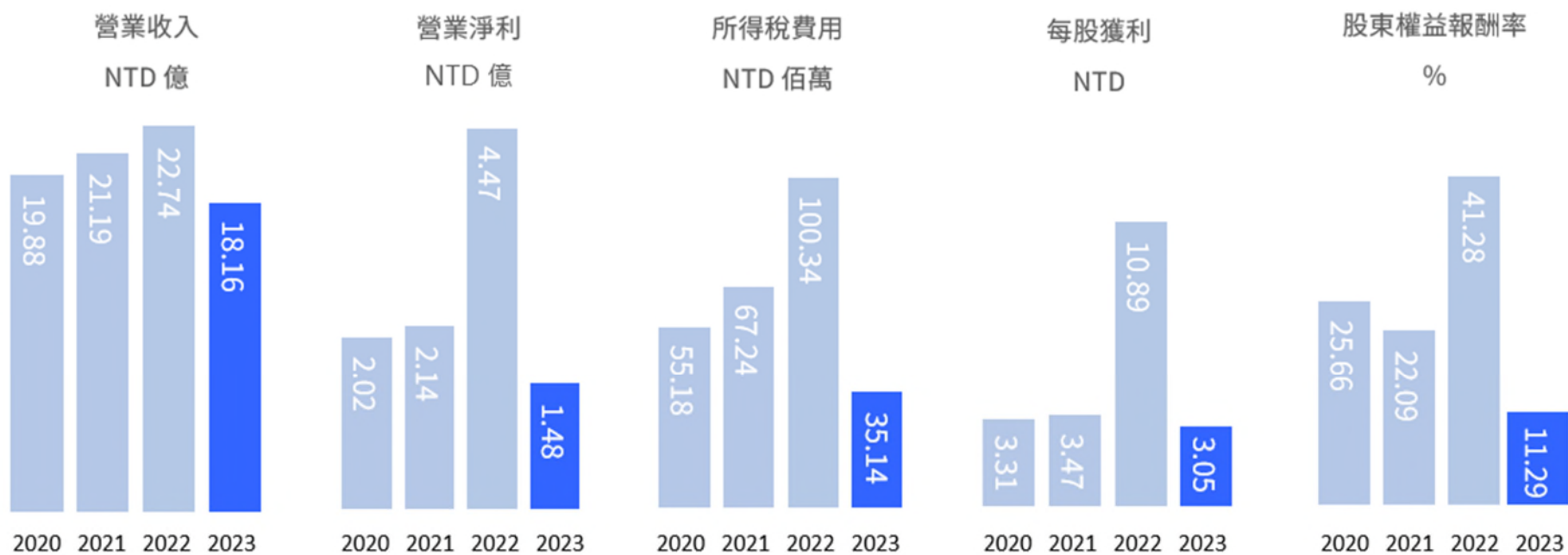
### ✧ 查核後年度簡明損益

單位：新台幣千元

項目	2020	2021	2022	2023
營業收入	1,987,975	2,118,970	2,273,919	1,816,150
營業成本	(1,542,144)	(1,628,636)	(1,463,814)	(1,366,501)
營業費用	(244,221)	(276,013)	(363,212)	(301,645)
營業外收入及支出	(17,517)	(632)	30,770	10,878
稅前淨利	184,093	213,689	477,663	158,882
所得稅費用	(55,177)	(67,240)	(100,338)	(35,142)
本期淨利	128,916	146,449	377,325	123,740
每股盈餘(元)	3.31	3.47	10.89	3.05
員工薪資及福利	318,324	351,794	405,565	364,097
股利及股息總額	28,000	42,000	75,909	187,341

註：詳細內容請參閱鴻呈 2023 年度財務報告書

鴻呈秉持誠信經營並致力於企業永續發展，信守為股東、員工及廣大利害關係人創造企業經營利潤與長期成長承諾。雖然 COVID-19 嚴重特殊傳染性肺炎疫情及烏俄戰爭影響、致全球原物料短缺及成本上漲、運輸費用大幅上漲等連續三年不利經營環境下，鴻呈整體營運表現 2020 年至 2022 年仍持續攀升，惟在後疫情時代、烏俄戰爭未竭，及萌發以色列加薩戰爭對全球經境環境影響，致 2023 年之營收、營業淨利、稅後淨利及每股淨利金額，不如前三年度。惟鴻呈以少量多樣質精客製化產品為開發策略，積極投入資源於 iSMART 六大產業領域的高階應用產品研究發展，開發 32Gbps 以上雲端用高速線、5G 傳輸線、車載 ADAS 線束、半導體設備電控配線以及醫療線束等高階應用產品。綜觀全球應用趨勢，鴻呈雖已完成 PC/工控/伺服器領域之佈局，更要積極掌握雲端/醫療/汽車市場領域，包括數據中心(DC)、醫療設備應用、汽車自動駕駛、感測器及保全系統、智慧快遞櫃、卡車與物流車隊管理等。



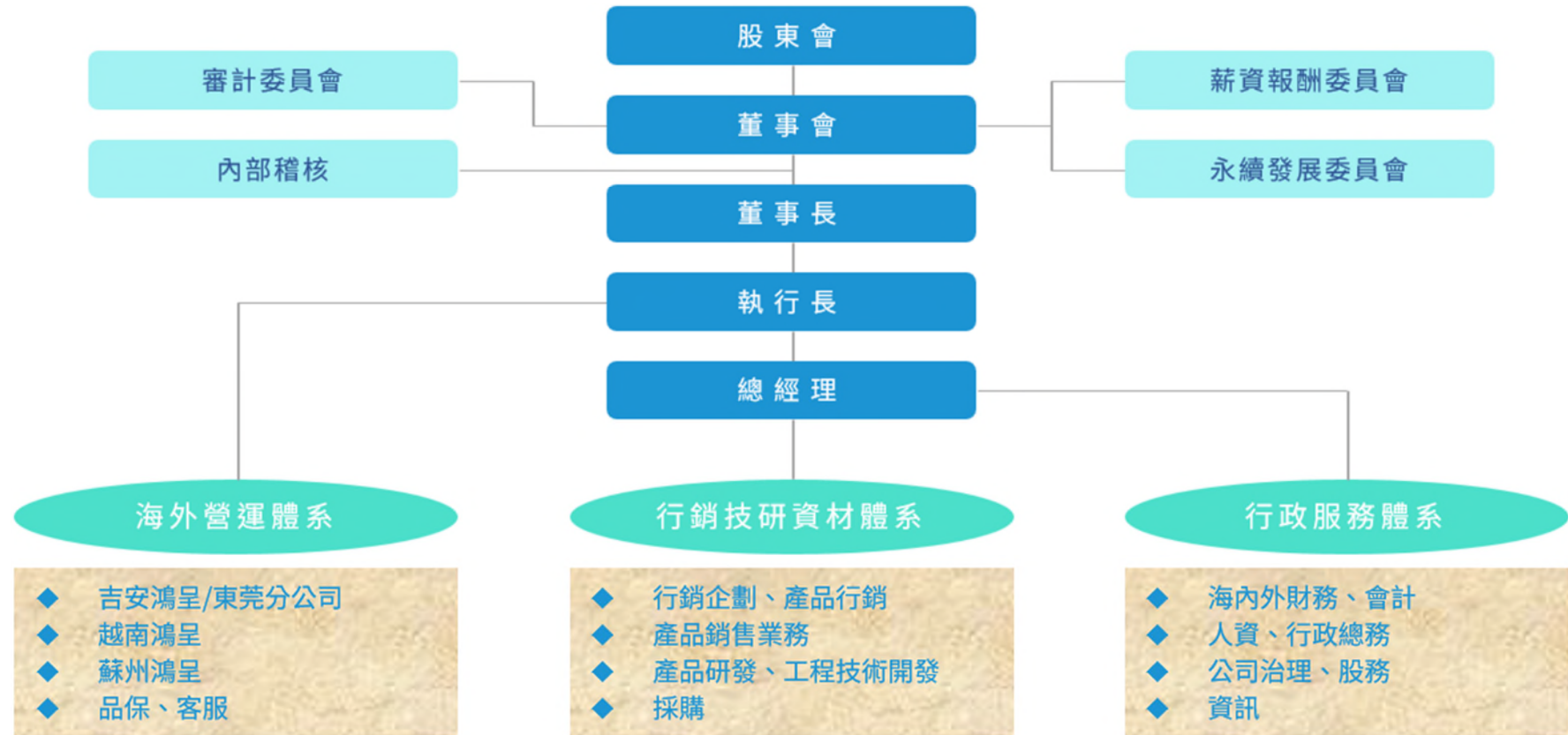
### 2.1.5. 公協會參與

鴻呈積極參加產業、研發技術及公司治理等公協會，透過參與公協會組織定期或不定期會議活動交流以促進產業發展，同時關注技術創新與趨勢、公司治理、永續經營發展及永續環境等重大議題。

公會協會名稱		說明
產業	1.社團法人台灣電子連接產業協會 2.台灣區電機電子工業同業公會 3.IPC 協會 4.智慧產業電腦物聯網協會 5.台灣資安主管聯盟 6.北美進口商協會 7.台灣光學工業同業公會 8.吉安市電子信息產業聯盟 9.安福縣電子信息產業聯盟 10.深圳市光學光電子行業協會	會員
研發及技術	1.HDMI® Licensing Administrator( HDMI 協會) 2.Serial ATA International Organization(SATA 協會) 3.USB Implementers Forum(USB 協會)	會員
其他	1.台灣電腦網路危機處理暨協調中心 2.低軌衛星產業聯誼會 3.吉安市台灣同胞投資企業協會 4.厚街台商協會 5.越南北寧台商協會 6.北寧省勞動聯合會-北寧省工業區公會	會員



## 2.2. 公司治理



### ◇ 公司治理組織說明

鴻呈重視公司治理以及利他精神，強化與利害關係人之議和與互動，董事會為其最高公司治理單位，主要職責包括依照相關法規、公司章程及股東會決議以行使職權。董事會下設立有三功能性委員會，薪資報酬委員會於該公司股票公開發行前 2022 年 09 月 06 日即已設立，協助董事會評估董事及經理人之薪酬政策與標準。同年 12 月 8 日股東臨時會全面改選董事，含選任三席獨立董事，並依公司

章程由全體獨立董事組成審計委員會替代監察人，藉由其專業之分工及獨立超然之立場，協助董事會的整體營運決策，強化董事會職能及內部監控管理階層機制。為實踐公司社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，於 2023 年 3 月 27 日設立永續發展委員會，策畫 ESG 主要業務及督導各 ESG 小組於各項工作之遂行。

## 2.2.1 董事會

### 2.2.1.1 董事會及功能性委員會

鴻呈重視公司治理及董事會職能，依公司章程規定設置董事（含獨立董事）5~9人，董事會每屆任期為三年。董事會下設立有審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等功能性委員會，其運作分別依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及「永續發展委員會組織規程」規定執行。

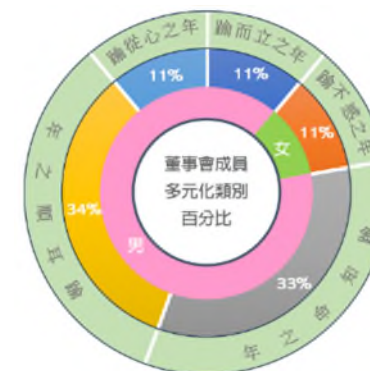
#### 2.2.1.1.1 董事會

##### ◇ 董事選任

鴻呈董事（含獨立董事）之選舉遵循公司章程及「董事選任程序」採候選人提名制度，董事（含獨立董事）候選人名單經董事會評估其符合董事（含獨立董事適用「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」）所應具備條件後，送請股東會就董事（含獨立董事）候選人名單中依公司法第 198 條採累積投票制選任之。鴻呈本屆董事會現任董事（含獨立董事）於 2022 年 12 月 8 日第二次股東臨時會改選共 9 席(含獨立董事 3 席)。鴻呈董事會至少每季度召集一次，2023 年度總計召開六次。

##### ◇ 董事會組成多元化

鴻呈於「公司治理守則」已明訂董事會成員組成多元化政策，並落實兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一之具體管理目標（本屆兼任公司經理人之董事席次為 2 席），鴻呈本屆董事會 9 席董事成員年齡廣布跨越 30 多歲至 70 多歲等 5 個年齡層，其中獨立董事 3 席佔全體董事席次 3 分之 1，且三席獨立董事之兼任董事家數皆未超過 3 家。另於性別平等的聯合國永續發展目標，本屆董事會 1 席女性董事佔全體董事席次 9 之 1，未來將持續強化提升。



##### ◇ 董事會成員教育訓練

鴻呈重視公司治理、社會責任及環境保護等永續發展議題之關注與趨勢，為加強董事專業技能與知識素養以有效執行董事會職權，要求各董事（含獨立董事）需依照「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定每年至少宜進修 6 個小時以上公司治理課程，並向公司申報進修證明，公司揭露董事參與訓練、進修之相關資訊在 2023 年度公司年報。

姓名	職稱	性別	員工身份	年齡					獨立董事任期年資			專業背景技能			
				31至40歲	41至50歲	51至60歲	61至70歲	71至80歲	3年以下	3至6年	6至9年	經營管理	財務會計	產業經歷	
簡忠正	董事長	男	○			○							○		○
蔡財元	董事	男	○				○						○		○
簡忠陵	董事	男				○							○	○	
田培芬(註1)	董事	女			○								○	○	○
劉蔚廷(註2)	董事	男		○									○	○	○
黃子成(註3)	董事	男						○					○		○
邱輝欽	獨立董事	男							○				○		○
許崇源	獨立董事	男							○				○	○	○
賴銘為	獨立董事	男				○			○				○	○	○

註 1.允拓材料科技(股)公司代表人。 註 2.研華投資(股)公司代表人。 註 3.鎡勝工業(股)公司。

### 2.2.1.2 功能性委員會組成與運作

委員會		審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
組成		召集人：許崇源獨立董事 成員：邱輝欽獨立董事 賴銘為獨立董事	召集人：邱輝欽獨立董事 成員：許崇源獨立董事 賴銘為獨立董事	主任委員：簡忠正董事長 成員：蔡財元董事 邱輝欽獨立董事 許崇源獨立董事 賴銘為獨立董事 林星宏總經理
職權事項		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 公司財務報表之允當表達。</li> <li>◆ 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。</li> <li>◆ 公司內部控制之有效實施。</li> <li>◆ 公司遵循相關法令及規則。</li> <li>◆ 公司存在或潛在風險之管控。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 訂定並檢討鴻呈董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</li> <li>◆ 評估鴻呈董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 協助董事會強化公司治理、致力環境保護以及善盡社會責任。包括環境保護，社會責任，公司治理與誠信經營等之目標、策略和執行的行動方案的策劃與督導。</li> </ul>
召集	依組織規程 應召開次數	4	2	1
會議	2023 實際召開次數	6	4	1
情形	出席率 (含親自及代理)	100%	100%	100%

### 2.2.1.3 董事會及功能性

#### 委員會績效評估

為落實公司治理並提升鴻呈董事會及功能性委員會功能，建立績效目標以加強董事會及功能性委員會運作效率，鴻呈於 2023 年 1 月 12 日董事會通過「董事會績效評估辦法」，規定每年第一季結束前應完成前一年度董事會及功能性委員會績效評估，並送交董事會報告、檢討改進，且於年報中揭露每年董事會績效評估之執行結果即發布於鴻呈網站。

## 2.2.2 避免及管理利益衝突之原則

鴻呈於董事會議事規範、審計委員會組織規程、薪資報酬委員會組織規程及永續發展委員會組織規程中，皆有利益迴避規定；董事（含獨立董事）或委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會（或各功能性委員會）說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞，董事會（或各功能性委員會）議題討論時，任何牽涉到董事（含獨立董事）或委員自身利益迴避之議題，皆需請相關董事（含獨立董事）或委員暫時離席，不得加入討論及表決，且不得代理其他董事（含獨立董事）或委員行使其表決權；相關董事（含獨立董事）或委員姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

鴻呈依「內部重大資訊處理作業程序」設有發言人對外揭露內部重大資訊，另依「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」於公司網站利害關係人專區，設有申訴電子信箱，由專責人員負責回覆及接收各利害關係人之釋疑及建議，作為與利害關係人溝通之管道。

鴻呈董事會全體成員皆無與其主要供應商、客戶有交叉持股情形，且無向其提供相關專業服務。相關細節可參閱鴻呈2024年股東會2023年度年報第參章有關於董事及獨立董事資料、主要股東及第五章營運概況有關於進、銷貨總額百分之十以上之客戶/供應商資訊。

## 2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐

鴻呈秉持誠信經營各項業務，恪遵台灣經營企業相關法規及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心之相關規範，訂定各項內部管理控制作業，並要求鴻呈全球各子公司，依所在地政府法令規定及實際營運之性質，建立其內部管理控制作業，且將全面遵循法律規章作為公司的重要政策。

### 2.2.3.1 政策及落實

誠信為鴻呈的核心價值，拒絕貪腐與誠信經營業務為原則，遵守業務所在當地國家之法律及道德標準，除將遵守法規規定為公司的重要政策外，訂定有「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」並落實執行且公告於鴻呈網站。

鴻呈積極推動法規宣導教育以提升董事、經理人、主管及其他所有員工法規遵循的認知，落實各項業務行為或督導管理皆遵循法規遂行。

2023 年法規遵循宣導成果：

宣導內容	宣導重點	對象人次	驗收人次
短線交易規範	歸入權之行使	25	13
防範內線交易	每季財務報告公告前15日 之封閉期間0726-0810	25	25
誠信經營守則	宣導內部辦法&線上測試	371	347
誠信經營作業程序及行為指南	宣導內部辦法&線上測試	371	347

宣導內容	宣導重點	對象人次	驗收人次
內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣	違反證券交易法規定之常見態樣	25	25
道德行為準則	宣導內部辦法&線上測試	370	357
防範內線交易	宣導內部辦法&線上測試	96	89
短線交易歸入權	短線交易規範及歸入權之行使	26	24



### 2.2.3.2 管理監督與防治

鴻呈在公司治理架構下負責風險管理、誠信經營及資訊揭露等業務，以鑑別、掌握企業經營所需關注的風險。藉由內部控制管理制度的實施，防範潛在的舞弊或不正當行為風險，並由內部稽核單位定期或不定期執行稽核或外部單位檢核，以確保工作執行合規，降低營運風險。

為防範潛在發生違反道德或從事不誠信行為等不正當行為，鴻呈在公司內部設有檢舉電子信箱，供所有員工向公司舉報，公司也保障員工在舉報或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。

與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業交易，應先行評估其合法性、誠信相關政策，及是否曾涉不誠信行為紀錄。在從事商業行為之過程中，向對方說明鴻呈之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。與他人簽訂契約時，應將誠信經營政策納入契約條款，至少包括：明確合理之付款內容、涉有不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

### 2023 年度 並無接獲與法規、不誠信、人權等舉報申訴案件

說明	2021	2022	2023
一、親身舉報：面對面說明	0	0	0
二、電話舉報：利害關係人溝通管道之聯繫電話	0	0	0
三、書面舉報：投函文件郵寄或傳送鴻呈受理單位	0	0	0
四、檢舉信箱：	0	0	0
處理情形	0	0	0

### 2023 年度 違反法規事項統計

法規/年分	2021	2022	2023
經濟金管、誠信經營類	0	0	0
環境類	0	0	0
社會、勞動、職安類	0	0	0

### 2.2.3.3 內部控制制度、內部稽核實施與自行評估作業

- ◆ 鴻呈內部控制制度係由經理人所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理系統。由獨立且直接隸屬董事會的稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
- ◆ 稽核室依據營運風險評估、辨識結果擬訂年度稽核計畫並確實執行，提出稽核報告，陳述查核結果、提出改善建議及持續追蹤改善情形。
- ◆ 鴻呈為落實公司內部各單位及子公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提昇內部稽核部門的稽核品質及效率，依「內部控制制度自行評估作業程序」每年至少辦理自行評估一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。鴻呈2023年度內部控制制度聲明書請參閱公司年報或公開資訊觀測站。

執行流程	執行內容說明	2023運作情形
啟動自評作業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年度內控制度自評作業</li> <li>● 評估項目：營運效果、效率目標達成之程度、報導具可靠性、合規性等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採開放自行評估模式，各單位及各子公司參與</li> <li>● 自評調查結果無重大異常事項，實際執行狀況於日常性稽核中驗證</li> </ul>
綜合自評結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 稽核室定期不定期執行稽核項目</li> <li>● 稽核室覆核鴻呈各單位及子公司執行及品質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 256份稽核報告；其中母公司49份，子公司207份</li> <li>● 各單位及子公司之自行評估報告</li> </ul>
出具內控聲明書	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 列席審計委員會及董事會報告稽核業務</li> <li>● 稽核報告完成之次月底前交付審計委員會各獨立董事成員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年於董事會報告4次，另2次列席</li> <li>● 稽核缺失項定期追蹤，查核100%改善後結案</li> <li>● 出具於遵循法令規章部分採全部法令規章均聲明的內部控制制度聲明書</li> </ul>

## 2.3 風險管理

隨著企業營運規模日益擴大、關係企業間運作與國際化的佈局，因應全球環境的極端變遷、區域經濟發展趨勢、地緣政治變化等的衝擊與挑戰也日益複雜，鴻呈從日常營運中根據環境(E)、社會(S)、經濟(含公司治理)(G)及其他等四大構面，辨識可能影響企業永續發展的相關風險，擬訂相關管理策略與因應措施，並透過風險管控、規避、轉移與適度承擔等相關管理策略與因應措施，將可能的風險降至最低，甚而轉化成為營運契機。

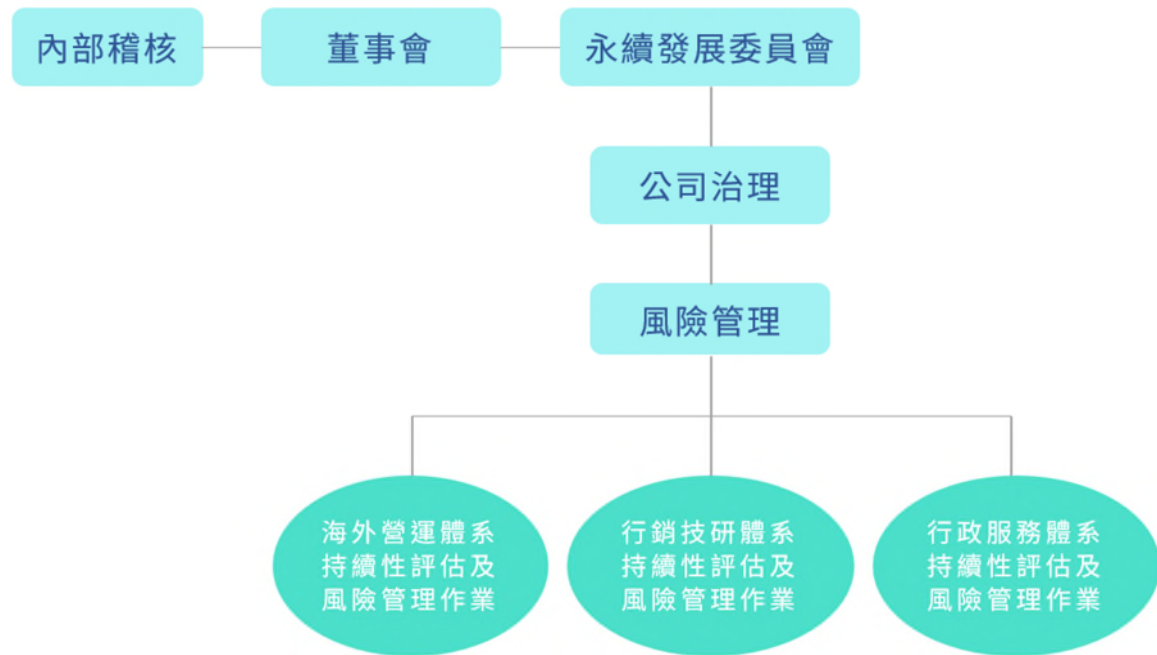
### 2.3.1 風險管理政策與組織架構

董事會為鴻呈風險管控最高治理單位，督導整體風險管控機制及通過相關政策、程序或辦法訂定；為

穩健經營業務朝企業永續發展目標邁進，董事會於 2023 年 3 月 27 日通過「風險管理政策與程序」，供經營業務風險管控遵循。鴻呈於 2023 年 3 月 27 日設立永續發展委員會對董事會負責，該功能性委員會之下有風險管理小組，為負責執行風險管理之權責單位，由公司治理主管（財務副總經理兼任）擔任召集人，定期向永續發展委員會報告風險管理業務。

鴻呈在既有的營運管理組織體系及內部控制制度運作，推動並落實風險管理作業。風險管理小組積極辨識、面對與管控營運過程所應考量之風險，要求各功能單位主管負有風險管理之責任，分層負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險管控機制與程序能及時有效執行；稽核室負責依風險評估結果擬具年度稽核計畫，並將公司風險管控運作情形向審計委員會及董事會提出報告。

◆ 風險管理組織架構圖



### 2.3.2 風險管理流程

鴻呈依內部控制制度，建置內部控制環境，進行風險管理。

#### ◇ 風險辨識

風險辨識係為啟動風險管理流程之關鍵步驟，若於辨識過程中產生誤判，重要之高度風險未被正確辨識發現，致未採取相關應對管控措施而危機立即出現。鴻呈考量目前全球暖化及氣候變遷的衝擊、國際間政治情勢、各區域經濟環境變遷、相關利害關係人，並針對公司之優勢、劣勢、機會及威脅，運用系統化程序進行廣泛搜尋所有風險，辨識可能面臨之內外風險，藉以避免遺漏任何重大風險，不論該風險是否已於鴻呈對應措施控制之下。

#### ◇ 風險分析及風險評量

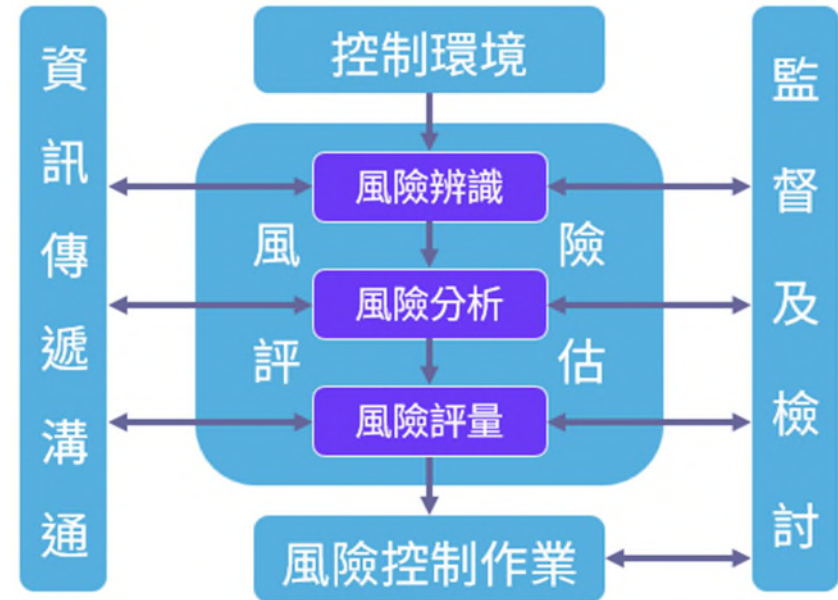
風險管理成員及各單位，依各項風險可能發生頻率、風險產生的衝擊嚴重程度，討論建立風險判斷基準及其風險容忍度，併同各單位針對辨識出之各項風險依可能發生機率高低、風險出現的衝擊程度及公司現有因應風險對策進行分析，藉以評定各風險項目的風險等級及風險值，再憑風險判斷基準建立風險圖像，進而篩選出重要風險。

#### ◇ 風險控制作業

各單位於衡量及彙總風險後，對於所面臨之風險採取適當的因應對策與措施，包含承擔(可接受的)風險，研議及採取適當內部控制或其他機制降低風險，移轉風險予其他團體承擔或分擔部分，不涉入

或退出超過公司可容忍風險範圍以規避之。

#### ◆ 風險管理流程圖



#### ◇ 資訊、溝通與傳遞

為支持內部控制其他組成要素之持續運作，確保公司內部人員及外部利害關係人都能瞭解公司所面對的風險與支持風險對策，且資訊能於公司內部及公司與外部利害關係人之間皆能適時地進行有效傳遞與溝通，以落實風險管理控制機能，並提升外界對鴻呈之信任。

## ◇ 監督及檢討

各單位為因應環境變遷、國際政治情勢、政府政策、法令規定或業務等變化，應於營運過程中持續例行性的自行評估與檢討，以監督各項風險變化情形。而內部稽核定期或不定期進行評估相關風險管控機制流程，以合理確保風險管理(含內部控制)持續有效運作，並將公司風險管理(含內部控制)運作情形向審計委員會及董事會提出報告，且風險管理負責人(公司治理主管兼任)每年向董事會報告風險治理情形。此外，透過公開資訊觀測站(MOPS)的資訊揭露，由利害關係人監督鴻呈風險管理情形。

### 2.3.3 風險辨識與回應

經風險辨識、分析及評量風險事件發生的頻率及對公司營運及財務衝擊的嚴重度後，針對過濾所得重要風險項目採取應對的管控策略，將各類不確定因素產生的結果，控制在預期可接受範圍內，達成鴻呈永續發展的目標。

風險構面	潛在風險辨識	因應對策
環境保護	氣候異常造成營運中斷	<ul style="list-style-type: none"><li>● 強化第三地及外包據點支援生產</li><li>● 導入 ISO-14064 溫室氣體盤查並取得查證</li><li>● 落實緊急應變措施管理程序</li><li>● 規劃鴻呈綠電並採取內外部減碳措施並將碳管理納入 KPI 績效指標管理</li></ul>
	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"><li>● 優化智能製造，運用 AI 數位科技、物聯網、大數據分析、以提升效率、品質及機動性、彈性、快速回應客戶交期並降低成本</li><li>● 新產品應用與開發增加產品市場價值</li></ul>
	供應商未能跟上減碳腳步影響減碳成效	<ul style="list-style-type: none"><li>● 開發優質供應商並對新進供應商進行遴選評審，以品質(Q)、價格(C)、交期(D)、服務(S)為基礎，朝環境(E)社會(S)治理(G)為目標，建構完整供應商永續經營管理模式</li><li>● 要求高耗能供應商取得能源管理外部查證(ISO50001)</li></ul>



風險構面	潛在風險辨識	因應對策
社會責任	職場安全與健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期進行工作場所的安全衛生風險檢查，及時發現和解決安全隱患及鼓勵員工和供應商參與安全管理，提供改進建議和意見</li> <li>● 定期對員工進行安全及危害風險的教育訓練，及防火意識培訓，對用電及設備做定期檢查維護</li> <li>● 設置安全防護設備，實施自動檢查，確保設備使用安全，定期辦理作業環境監測，備置各項必要之安全防護器具，以避免在工作時受到傷害或危害健康</li> </ul>
	人才發展管理機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依鴻呈發展策略及員工職涯路徑，規劃各類培育計畫及執行方案。進行職能盤點，並依公司組織進行職能發展，利用現有資源規劃教育訓練，確保為員工提供適當的培訓和發展機會。</li> <li>● 定期參加或購入外部薪資市場調查，並就公司之薪資策略更新整體薪資落點，擬訂具有競爭力的薪酬辦法與員工福利措施。</li> </ul>
	供應商工作環境安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 要求供應商承諾，不聘用童工及強迫勞動，並尊重人權之承諾書，確保符合人權、勞工標準及工作環境安全</li> <li>● 落實供應商稽核計劃，確實執行供應商實地稽核、輔導與追蹤，並促進供應商服務品質的提升</li> </ul>
經濟發展	中美貿易戰對供應鏈影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對營運所需之關鍵原物料建立異地供應商或替代原物料並每年依據年度稽核計畫進行供應商稽核確保穩定供貨</li> </ul>
	投資新廠營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 關注貿易制裁狀況導致產業發展方向和整體供應鏈版圖之異動</li> <li>● 整合上下游供應鏈與客戶資源，共同合作開發新市場與新趨勢需求，降低投資風險</li> </ul>
	創新技術的風險(智財風險)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 延攬專業人才及產學合作</li> <li>● 增加專利權申請提升內部智慧財產權保護並預防侵害他人智慧財產權</li> <li>● 進行新市場效益評估及潛在客戶信用評估，依效益與未來性之優先順序，進行資源開發與投入</li> </ul>

風險構面	潛在風險辨識	因應對策
公司治理	法遵風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續密切注意與營運相關之國內外政策及法令變動狀況確保公司營運之合法性</li> <li>● 不定期派員參加政府機關主辦之相關宣導會，如有更動評估是否採行相對應之措施並通知相關部門</li> <li>● 公司內部定期舉辦相關法遵教育訓練，宣導誠信經營、道德行為與公司治理等相關守則，強化守法觀念及違法犯紀之相關法律制裁刑責</li> </ul>
	資安風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對機房管理、帳號權限管理、資訊備份與復原管理等皆訂立作業流程，以維護資訊系統正常運作。對於資料存取、防火牆防護設定、系統權限管控皆依核決權限授權</li> <li>● 適時更新網路設備，確保設備足以阻擋最新的攻擊，並建立(異地)備援機制</li> <li>● 落實資安健檢及員工教育宣導，針對鴻呈內員工實施社交工程演練，增加員工對於釣魚信件、攻擊信件、病毒信件的判斷能力及警覺性提升員工資安意識</li> </ul>
	公司形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 統籌對外溝通的發言、分工、權責及內容。</li> <li>● 積極參與公共關係活動，增加對品牌的支持和信任。提高企業的透明度，主動分享品牌的成就和社會貢獻，增強企業的公信力和形象</li> <li>● 定期或不定期對利害關係人溝通。</li> </ul>

## 2.4 資訊安全與隱私管理

鴻呈重視內部員工、客戶、供應商、顧問、事業合作夥伴及股東等利害關係人之營運相關資訊資產之安全與隱私，推動全公司資訊安全管理制度，及隱私管理作業；落實於全球據點，透過跨單位、跨功能與資訊安全組織，偕同推動資訊安全相關工作。同時持續導入資訊科技管理工具及不斷強化資訊安全管理機制，以持續有效運作資訊安全管理及隱私權保護等機制。

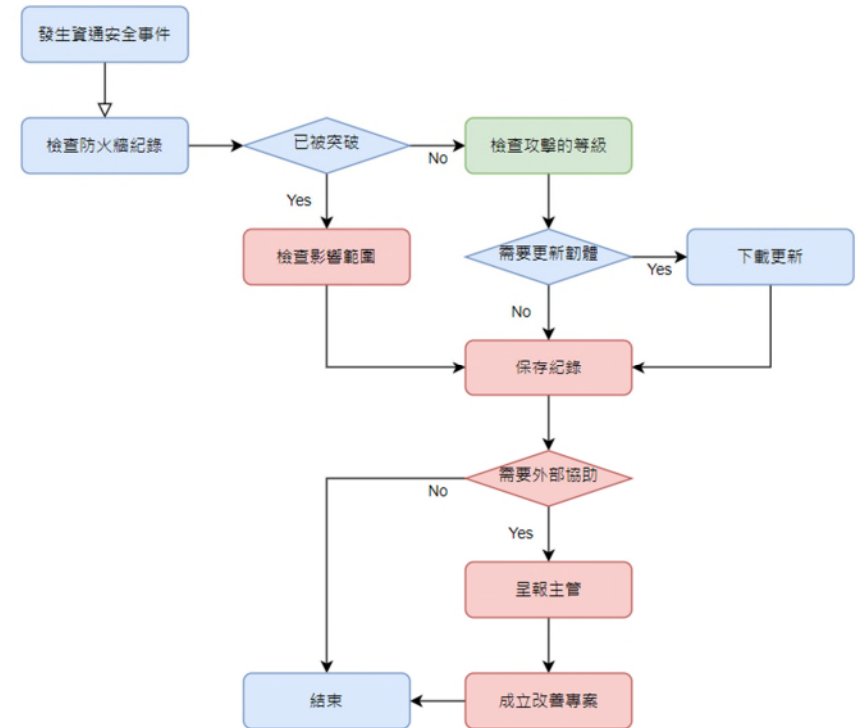
### 2.4.1 資訊安全政策

數位資訊時代，數據就是資產，在自由與開放的網際網路運作，遭受駭客攻擊、網路勒索及詐騙等資訊安全威脅和挑戰與日俱增，因此，鴻呈於 2023 年 1 月 12 日任命資訊安全長，負責鴻呈資訊安全，制定資訊安全政策，確保資訊作業之安圈權以持續運作，並落實資訊安全政策推動。依據 PDCA 隨時檢視執行成果並做適度的調整及加強改善。



### 2.4.2 資訊安全

鴻呈資安事件通報與處理，依下列流程執行：



- ◇ 每半年執行弱點掃描，並確認 OT、IT 設備漏洞能隨時更新。
- ◇ 針對資訊安全訓練，每半年舉行一次，避免員工在社交工程中被植入異常程序，並將最新資訊提供給員工。

### 2.4.3 隱私管理

鴻呈為確保個人資料之蒐集、處理或利用符合相關法規及主管機關之要求，訂定「個人資料保護管理辦法」，並公告實施，作為個人資料保護工作之指導方針，且適用全鴻呈內部員工、客戶、供應商、顧問、事業合作夥伴及股東等利害關係人。

鴻呈秉持誠信經營各項業務，訂定了「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，以建立及塑造公司誠信的企業文化。對於客戶所提供的訊息資料，訂有內部控制機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶、供應商、顧問、事業合作夥伴智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶、供應商、顧問、事業合作夥伴等簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。

2023 年在具體的內部控制機制管控在各方同仁的努力下，並無侵犯員工、客戶、供應商、顧問、事業合作夥伴等之隱私、遺失員工、客戶、供應商、顧問、事業合作夥伴等之資料或洩漏機密，而產生任何抱怨、申訴、投訴或、傷害客戶、供應商、顧問、事業合作夥伴權益、賠償客戶客供應商、顧問、事業合作夥伴損失的情事產生。





# 3 綠色營運與 產業價值鏈

- 3.1 產品綠色設計
- 3.2 供應鏈永續管理
- 3.3 客戶服務與滿意度



### 3.1 產品綠色設計

鴻呈為回應 SDGs7「清淨能源」、SDGs12「永續消費與生產」及 SDGs13「氣候行動」等永續目標，與世界減碳趨勢及有害物質禁用降低對環境的衝擊，於 2020 年規劃興建吉安廠太陽能並聯發電系統，並於 2021 年正式啟用發電，以降低碳排放量、提升再生能源使用率，減少鴻呈產品製程的碳排量，往低碳產品邁進。

近年緣於氣候變遷導致極端氣候衝擊我們的生存環境與生態，全球各產業無不積極響應永續發展的議題；鴻呈自 2022 年啟動全球各廠區的溫室氣體盤查，並於 2023 年取得 ISO14064-1 溫室氣體核查聲明，且進一步了解公司營運產生的碳排量，作為布局低碳產品研發及改良及減碳方案的依據，擘劃具體的行動方案，推動整體低碳產品和國際永續發展

目標接軌。

#### ◇ 綠色產品行動方案

行動方案	2023 年執行成果
配合客戶需求 應用綠色環保原料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採用客戶建議的綠色環保原材料應用於產品，降低對環境與生態的衝擊。</li> </ul>
開發使用再生能源 提升綠色能源使用率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠區以太陽能發電，提升再生能源使用率，降低能源使用及碳排放；2023 年吉安廠太陽能發電達 53.6 萬度。</li> <li>● 完成公司商務車輛導入全電車評估並購入使用。</li> </ul>
循環使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 將製程中的錫渣回收後，與合作供應商換購新錫絲。</li> <li>● 採用可回收週轉箱、塑料托盤、線軸，減少一次性包材的應用。</li> </ul>
綠色智能工廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠區各製程的相關紀錄無紙化，並降低製造現場的人工時，減少照明設備的使用時間，達節能耗減碳的效益。</li> <li>● 購置變頻空壓機以汰換傳統高耗能空壓機，降低能耗。</li> </ul>

## 3.2 供應鏈永續管理

供應商是鴻呈的永續經營與發展的重要夥伴，以製造商與代理商兩大類型為主，在我們永續經營的信念及聯合國永續發展目標下，將 2050 年達成淨零碳排（Net Zero）目標的實踐路徑積極擴展至供應鏈管理。鴻呈從原物料管理、在地採購、環境永續、社會責任及供應商溝通等五大面向著手，秉持誠信、公開、公平、互信與互利的精神，依循供應商管理相關內部控制規範，在供應鏈廠商與鴻呈緊密配合下，透過雙向多元溝通及輔導機制讓鴻呈與供應鏈廠商的經濟效益持續成長，但逐步降低碳排放，實現永續環境與企業永續經營的互利多贏的合作模式。

### 3.2.1 供應商永續規範

#### 3.2.1.1 供應商環境永續

產業鏈的上游、中游至下游等廠商與客戶間，就像搭同一條船在這世界上唯一的地球，同舟共濟向彼此共同的永續經營目標航行前進。所以，環境的維護與永續發展，與產業鏈的上游、中游至下游等廠商與客戶彼此間息息相關，也是 SDGs 12 和 SDGs 13 等永續發展的目標。鴻呈除自身落實推動環境永續與綠色策略外，也將行動方案延伸至上游供應鏈廠商，因為根據 CDP(原碳揭露計畫)調查，上下游供應鏈產生的範疇三佔企業整體碳足跡 75%以上。故敦促、協助與輔導供應商的淨零轉型，為鴻呈追求永續經營與達成淨零碳排的至要關鍵。鴻呈自 2023 年啟動供應商淨零碳排的相關作業，請參閱本報告書 3.2.2 主要供應商碳管理。

#### 3.2.1.2 原物料管理與環境永續

鴻呈以為人類創造更美好生活為企業使命，向來關注全球各項環境保護與自然生態保護的趨勢，重視生產製造過程及使用原材物料成分可能對環境與生態的潛在衝擊，我們秉持誠信經營原則，遵循全球各營運據點所在地的環保法令規範，更關注全球氣候變遷等環境議題的最新發展，採取友善環境的行動於生產製造等營運活動，並依國際相關規範如 RoHS 指令、REACH、HF 規範等，且融入客戶要求有害物質禁用及管制的標準，建置鴻呈不使用有害物質管理體系，降低公司生產製造過程對環境的衝擊，提升環保與生態保護的績效。

鴻呈嚴格要求公司產品設計的原物料成分及供應商所供售的原物料成分，應符合環境技術標準要求，其中環境物質分為完全禁止使用的「禁用物質」和持續關注具潛在危害性的「未來可能限禁用物質」，至 2023 年底，鴻呈列管制物質共 416 項：包括禁用物質 145 項和未來可能限禁用物質 271 項（包括 SVHC 高度關注物質）。我們以實際行動透過供應鏈有害環境物質管理，生產製造低毒性、低污染的產品提供給客戶，降低對於環境的衝擊，減少對生態及人體健康的危害。

### 3.2.1.3 供應商社會責任

鴻呈為了確保供應鏈廠商工作環境的職業災害的防止、保障其員工安全及健康、不受到歧視並富有尊嚴，依據責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 之行為準則，並參考「聯合國企業與人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」與「世界人權宣言」等國際規範，要求供應商於勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為確實符合規範，並且完全遵循經營所在國家/地區的法律和法規。鴻呈目前正依據相關國際規範，研擬供應商「社會責任承諾書」予供應商回應確實符合該承諾書內容。

### 3.2.2 主要供應商 碳 管理

根據 CDP(原碳揭露計畫)調查，企業碳排三範疇中，上下游供應鏈產生的範疇三佔整體碳足跡 75%以上。據此，鴻呈在淨零轉型過程，除了我們自身可以控制的範疇一和範疇二外，積極推動建構綠色低碳供應鏈，建立供應商永續夥伴關係，是鴻呈追求永續經營與脫碳率達成的關鍵手段，並可以讓鴻呈的產品供應商，在原料、生產、運輸、儲存、配送、使用、產品處理等生命週期過程中，注重環境友善循環設計，生產過程考量節能減排、環境友好原材料、降低能源耗用技術，減少資源浪費和污染排放，在經濟活動的產出與碳排放、環境及自然生態衝擊脫鉤，減少對環境迫害造成氣候變遷與人類健康的負面衝擊。

鴻呈自 2022 年即開始自行溫室氣體排放盤查，並委任第三方公正單位對鴻呈進行溫室氣體排放核查並出具聲明。2023 年針對供應鴻呈連接線組生產製造之原物料的 453 家合格供應商進行碳排問券調查，其中 189 家供應商填具調查內容並回覆鴻呈，調查問券回收率為 41.7%。另外,我們針對採購金額占比 80%的主要供應商進行了溫室氣體盤查說明及碳排調查輔導。

### 3.2.2.1 執行供應商 碳 管理步驟



### 3.2.2.2 供應商 碳 管理執行成效

鴻呈甫於 2023 年第三季始完成供應鴻呈連接線組生產製造之原物料的 453 家合格供應商進行碳排問券調查，截至目前年底向填具調查回覆的供應商共召開兩場碳管理說明會，預計持續對供應商碳排放數據進行收集，以利於後續碳足跡的評估作業。



### 3.2.3 供應鏈廠商多元溝通與在地化採購

#### 3.2.3.1 供應鏈廠商多元溝通管道

鴻呈除依相關管理規範對新供應商進行評選機制，定期對合格供應商執行評核與稽核輔導外，為強化與供應商合作關係及提升供應鏈的競爭力，若供應商有任何意見、回饋產品資訊或建議，可透過電子郵件、電話或當面與鴻呈專責採購人員或專責品管人員，溝通進行聯繫及溝通。

在永續環境的溝通上，鴻呈 2023 年針對 2022 年供應鴻呈連接線組生產製造之原物料的 453 家供應商進行碳排問券調查，其中填具調查內容並回復鴻呈計有 189 家供應商，回收率達約 41.7%；且後續我們邀請經篩選的主要關鍵供應商 32 家舉辦碳管理說明會，獲得受邀供應商的熱烈回應參與率達 100%。

針對供應鏈廠商的合作與溝通，鴻呈預計將於 2024 年對合格供應商進行全面性的供應商合作調查，期以藉此達成溝通與交流的目的，並依溝通的回應與建議進行改善，以建立更加穩固的合作與互信基礎。

#### 3.2.3.2 供應鏈在地化採購

鴻呈生產製造的產品主要係使用於電子訊號、光學訊號與電源等之連接元件及其附屬配件，提供電子系統本身及相互設備間各類訊號或電源傳輸之溝通渠道的連接線組，產品應用範疇含蓋 Industrial 工業應用、Server & Storage 雲端伺服器、Medical 醫療設備、Automotive 車載與車聯網系統、Renewable Energy 再生能源和 Telecom 5G 網路通訊等 iSMART 相關領域之應用，為各類應用設備中不可或缺的零配件之一，故供應鏈廠商型態多元且緊密相關，供應鏈原物料包含 IC、連接器、印刷電路版、電子元件、線材、塑膠料件、金屬料件、包材...等。

2023 年鴻呈於全球合作的原物料供應商約 425 家，全年度總採購金額約新台幣 393,685 千元。依採購對象與鴻呈生產原材料相關性區分，主要分為與生產直接相關之直接材料供應商、與生產間接相關之間接材料與服務供應商，歷年採購金額均以直接材料之採購佔絕大多數。2023 全年度直接向在地的原物料之製造商、代理商、經銷商採購金額約 330,681 千元，占總採購金額 84.0%。

鴻呈主要生產基地為中國吉安廠及越南廠，為有效提升生產廠區當地經濟發展、增加就業人口機會及減少物流運輸的碳排放對環境的衝擊。鴻呈強化生產製造廠區與供應鏈廠商為同一個國家或地區的在地化採購或本地採購，故供應鏈廠商多位於中國大陸和越南地區，經統計中國吉安廠及越南廠 2023 年在地採購金額分別約為 320,587 千元及 10,094 千元，占兩廠總採購金額比分別約為 95.8% 及 17.1%，較 2022 年分別下降 1.7% 及 上升 15.5%，中國吉安廠下降除受全球經濟環境因素影響外，主要係去化庫存所致，惟其在地採購比例仍達 95% 以上，而越南廠不僅在地採購比例上升，且在地採購金額成長達 14.4 倍，顯示鴻呈致力於落實在地採購策略，同時助益當地的永續發展。



單位：新台幣千元；%

年度 廠區 採購區分	2022				2023			
	中國地區		越南地區		中國地區		越南地區	
	金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比
在地採購	436,532	97.5%	699	1.6%	320,587	95.8%	10,094	17.1%
台北/其它	11,056	2.5%	42,813	98.4%	14,210	4.2%	48,794	82.9%
總採購	447,588	100.0%	43,512	100.0%	334,797	100.0%	58,888	100.0%

註：不含成品採購。

### 3.3. 客戶服務與滿意度

#### 3.3.1 Your Solutions Partner 策略

Your Solutions Partner. 是鴻呈自 1994 年創立以來，一直莫忘的初衷，至今(2024)年鴻呈成立將屆滿 30 週年，我們一直持續戮力於提供各式連接線組幫客戶產品在各產業領域應用的解決方案。我們提供的連接線組種類繁多，產品應用範疇含蓋 Industrial 工業應用、Server & Storage 雲端伺服器、Medical 醫療設備、Automotive 車載與車聯網系統、Renewable Energy 再生能源和 Telecom 5G 網路通訊等 iSMART 相關領域之應用。產品包含包含電腦及其週邊設備、個人消費性電子產品、伺服器與資料儲存系統、電信通訊設備、無線射頻天線應用、工業電腦、產業機器設備、醫療儀器設備、能源系統、家電、交通運輸、航太應用等。

鴻呈為讓客戶有共創雙贏的合作經濟體驗與效益，鴻呈提供不只是標準化電子連接線組製品的產銷，我們提供符合環境永續的專業及高端原材料，與客戶一起針對其產品應用的相關資訊經過充分溝通，為其客制化設計、打樣、測試、小量試作生產、直至確認批量生產製造的 (One-Stop Solution) 一站式整體解決方案服務，讓彼此的交流合作能互放光亮，為客戶忠實的解決方案永續夥伴。

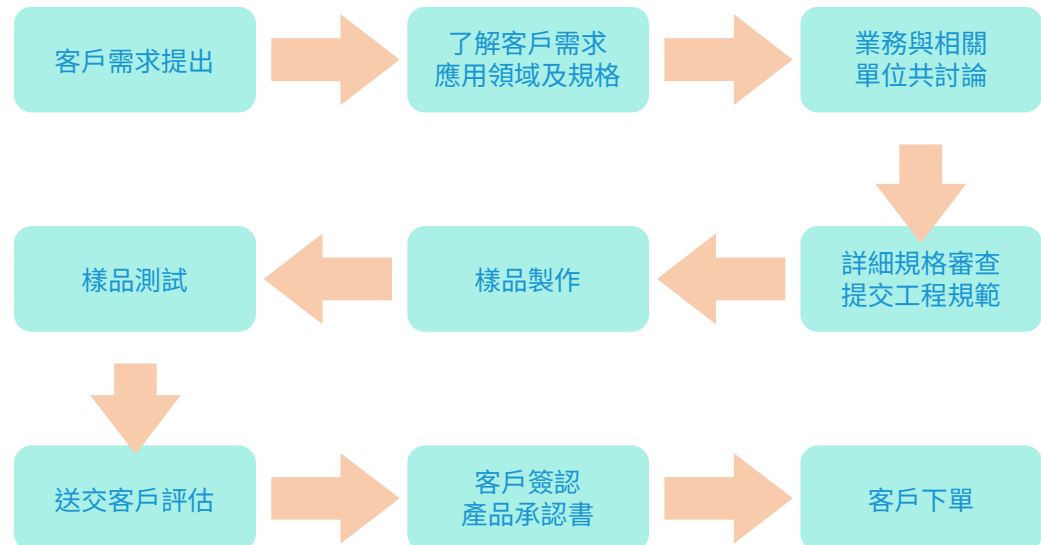
#### 3.3.2 客戶服務

##### 3.3.2.1 解決客戶需求後承認下單

鴻呈不僅是製造業，更是連接線組的服務業。我們以專業的設計及製造為後盾，以客戶需求為導向，提供客戶(One-Stop Solution) 一站式整體解決方案服務，始於客戶產品需求設計、信賴的品質保證資訊提供，到產品變更需求，我們依右列客戶需求鑑定作業流程，協助客戶妥善解決其需求後，向鴻呈下單採購。

鴻呈依客戶的產品應用範疇，並依客戶需求內容，提供解決客戶需求上的各項規格、電性、相容性等問題，使客戶產品順利上市，我們的產品服務提高客戶黏著度，讓客戶跟我們更緊密地合作成為永續發展的重要夥伴。

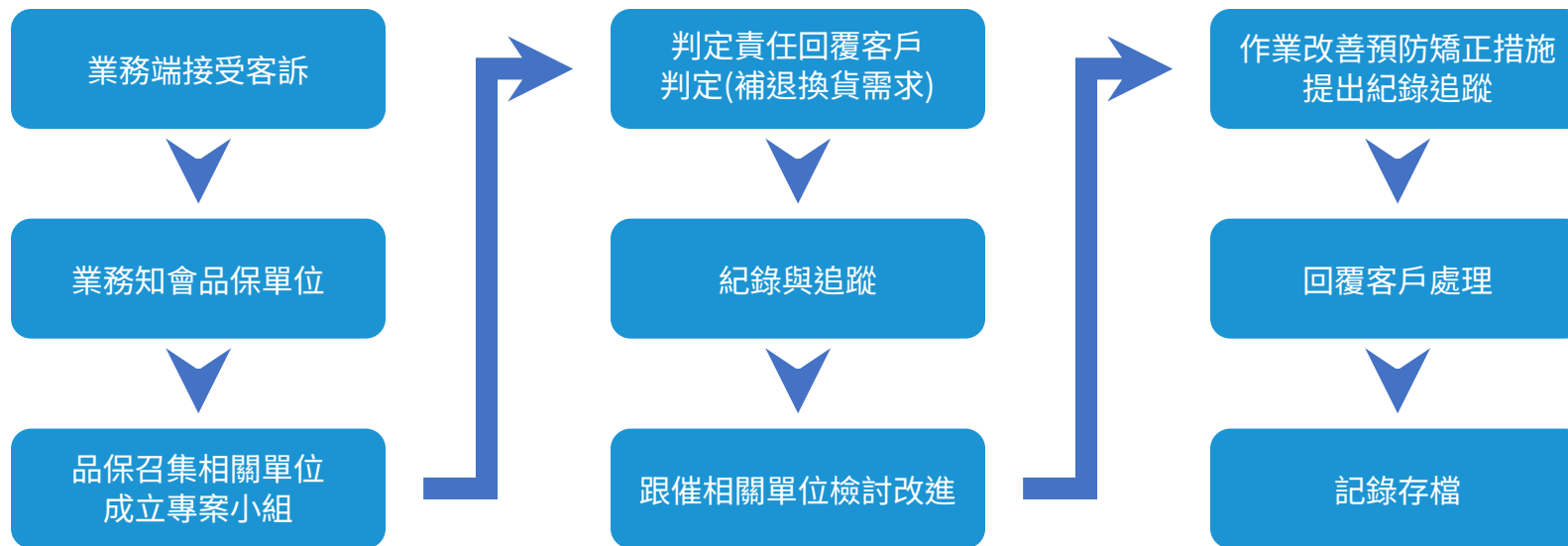
##### ✧ 客戶需求鑑定作業流程



### 3.3.2.2 客戶申訴異常管理

鴻呈是專業的電子製造服務產業之一員，故以服務滿足客戶需求為導向，客戶對鴻呈產製品及服務所反應的各項異常，都是鴻呈不僅好還要更好的精進改善方向。為有效解決客戶申訴異常事件，以提升客戶對鴻呈產製品服務的滿意度，並適時反應相關內部作業及產製品與服務品質情形。鴻呈依客戶服務溝通作業程序，針對客戶申訴或異常反應，經分析並驗證其異常真因後，採取矯正對策，擬定預防措施。鴻呈接受客戶申訴異常案件範圍，涵蓋產品設計、品質良窳、到產品設計變更等，鴻呈依下列客戶需求鑑定作業與客戶異常分析作業流程，協助客戶申訴異常的議題妥善解決。

#### ◇ 客戶申訴作業流程



### 3.3.3 客戶滿意度

鴻呈身為專業電子製造服務業一員，了解客戶滿意度與否及分析其背後因素，作為廣續改善產品設計、品質、售前交易與售後服務流程的重要參考依據，更可以創造符合客戶進一步需求的領先指標價值。

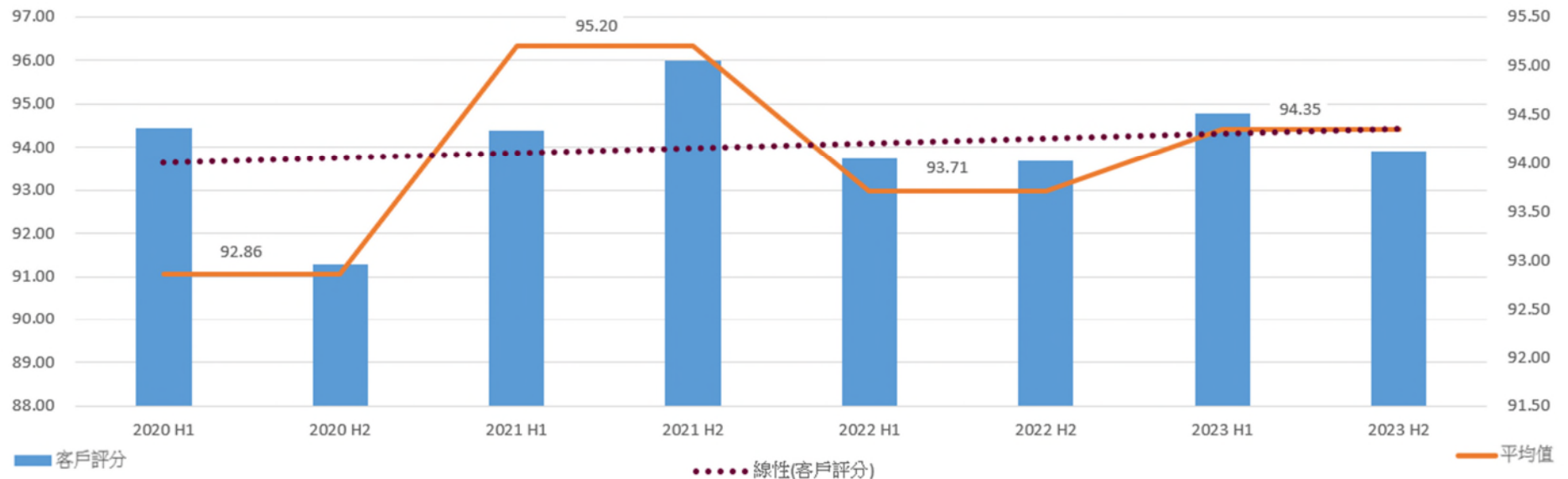
鴻呈關注永續夥伴客戶滿意度，每年配合客戶進行其對我們的供應商評鑑稽核，並收集客戶發出的稽核紀錄，做為鴻呈更為經與改善滿足客戶需求的依據，其查核內容包括產品品質、價格、交付、服務、技術能力、企業社會責任及訊息反饋等，各相關業務單位針對查核結果擬定改善方案，並依 PDCA 循環模式執行直至改善完成，且將客戶查核缺失及提升客戶查核評分成效具體列為各相關業務單位績效考核之重要項目。

鴻呈為能更瞭解客戶對鴻呈產品的品質、交期、價格、技術、服務及售後服務等建議，每半年定期針對主要客戶進行客戶滿意度調查。

2023 年度進行的滿意度調查回收率達 100%，全年度兩期的顧客滿意度平均達 94.35 分，高於前三年度之滿意度平均分數 93.92 分，顯示鴻呈的的產品品質、交期、價格、技術、服務及售後服務等客戶滿意度維持一定水平且穩定。

鴻呈將根據顧客提出的反饋與建議，由各個相關業務單位擬定營運優化策略，針對顧客不滿意的主要事件或事項，分析其原因和擬定糾正、預防措施或改善對策，並追蹤改善情形，以確保公司產品的品質、交期、價格、技術、服務及售後服務滿足顧客需求與要求。

#### ◆ 最近年度客戶滿意度情形



# 4 鴻呈與環境

- 4.1 環境永續政策與綠色策略
- 4.2 氣候變遷與能資源管理
- 4.3 溫室氣體減量目標
- 4.4 主要原物料及廢棄物處理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢污水管理
- 4.7 空氣污染管制





## 4.1 環境永續政策與綠色策略

我們只有唯一的地球。永續環境為企業永續經營與發展的磐石基礎，鴻呈以轉型成綠色生產、營運與低碳產品，減少溫室氣體排放進而減緩全球暖化、降低氣候變遷對環境衝擊的重要政策與策略方針。

自 2016 年鴻呈即開始導入 iProcess/RPS 於吉安廠內生產現場管理，隨時線上監控各製程狀況，工作站記錄無紙化，並降低製造現場的人工時，減少照明設備的使用時間，進一步管理各單位產出的能源使用效率狀況，且持續檢討精進，朝數位、智能與綠色能源工廠邁進。

為降低碳排放量、提升再生能源使用率，自 2020 年規劃興建吉安廠太陽能並聯發電系統，並於 2021 年正式啟用發電；現正計畫興建中的越南河內廠，亦籌劃建置太陽能並聯發電系統，預計 2026 年正式啟用發電。

鑒於近年來氣候變遷造成旱澇發生異常與無常越趨頻繁，與利害關係人日益關切水資源議題，鴻呈全球各據點實施水資源管理，追求水資源應用效率極大化，重視與節約水資源，提升回收與再利用機會。此外，鴻呈已著手規劃可循環使用的包裝材料的運用，藉以降低從生產製程到送達客戶端的廢棄物。

除建置太陽能並聯發電系統提升鴻呈之產品製造生產使用綠色能源比率，在產品設計階段使用產品生命週期評估 (LCA)，從供應商的原材物料選擇、製造生產、運送、使用至廢棄階段產生的碳足跡納入減碳行動，達低碳產品目標降低鴻呈之產品對環境的影響。

### ✧ 鴻呈氣候變遷因應歷程與未來環境永續發展目標規劃



## 4.2 氣候變遷與能資源管理

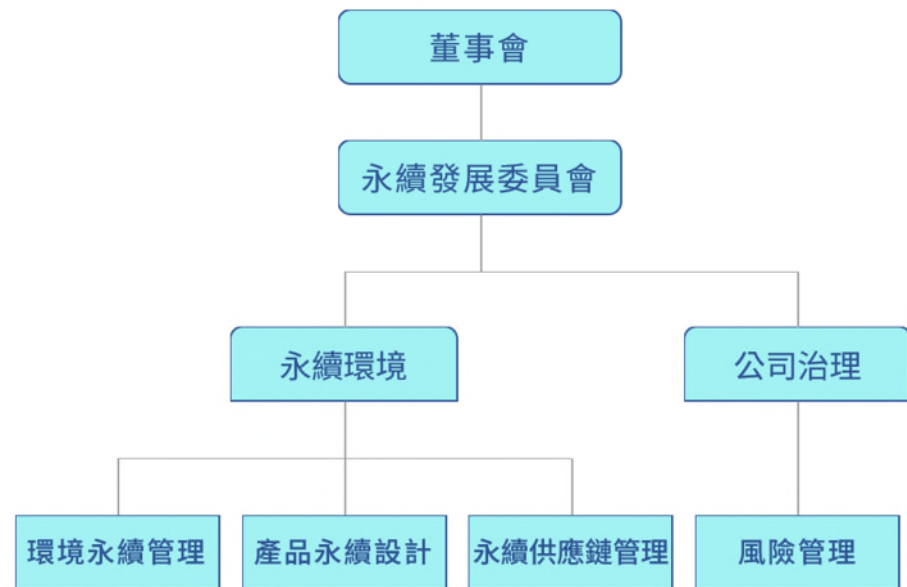
受到全球暖化影響，地球年均溫呈現增溫加速趨勢，根據美國國家航空暨太空總署（NASA）分析，2022 年地球平均溫度比 19 世紀末的平均溫度高了約攝氏 1.11 度，2023 年全球溫度已為工業革命以來最高。而全球暖化加速趨勢也日漸加遽氣候變遷的影響，致 1961 年至 2020 年間少兩年發生次數逐漸增加，另近年來暴雨強度與頻率亦呈現增加趨勢。

因應全球氣候變遷影響與低碳市場轉型，鴻呈依據 TCFD (Task Forced on Climate-related Financial Disclosures) 氣候相關財務揭露架構，漸進地整合各地政府因應氣候變遷政策與法規，市場綠色營運要求與環保科技的發展等趨勢，鑑別氣候變遷相關的轉型風險、實體風險與機會，發展並落實綠色營運與低碳產品策略方針，藉以調適與減緩氣候變遷相關的影響，轉化成具體減碳效益與經濟面的具體貢獻。

### 4.2.1 氣候變遷治理與管理架構

面對氣候變遷影響日益嚴峻，鴻呈積極強化企業永續經營與永續環境相關之公司治理機能，以董事會為氣候變遷最高監管單位。並於 2023 年 3 月 27 日設立永續發展委員會，為永續發展氣候變遷最高管理執行單位，並對董事會負責。該委員會由董事長擔任主任委員，並由執行長、總經理及三名獨立董事組成，負責訂定企業永續發展於經濟、環境及社會各面向之年度目標及監督執行狀況，帶領鴻呈永續經營及發展，精進及達成各項短、中、長期目標。該委員會依鴻呈「永續發展委員會組織規程」至少每年召開會議一次，並向董事會呈報各計畫執行進度與成果。永續發展委員會下設置永續環境組、社會責任組、公司治理組、資通安全組及智慧財產組；在永續環境組之下設有環境永續管理小組、產品永續設計小組及永續供應鏈管理小組，在公司治理組之下設有風險管理小組，在各小組共同協做之下，提升永續環境管理績效、低碳產品開發及環境變遷

的風險管控。



## 4.2.2 氣候變遷風險與機會評估

### 風險與機會辨識

依據 2023 年 3 月 30 日，聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）發布最新報告 AR6 Synthesis Report: Climate Change 2023 所提出關鍵呼籲，全球綜合的氣候衝擊和風險程度，已從「高」被評估至「非常高」。目前，全球平均升溫已達攝氏 1.1 度，而且朝向攝氏 3 度邁進。鴻呈依若升溫達到攝氏 1.2 度，逐步攀升到攝氏 2.5 度甚至攝氏 3 度的氣候情境，彙整蒐集電子科技相關暨連接線組產業面臨之氣候變遷下相關風險與機會議題，範圍包括但不限產品服務、產業上下游價值鏈、組織、氣候變遷調適與減緩之研發、法規與投資及營運等。

### 風險與機會監督、檢討及追蹤

永續發展委員會依據評估分析氣候變遷之重大相關風險與機會，對鴻呈產生衝擊原因及影響程度，提出短中長期的因應策略及行動方案，並就方案內容評估所需資源及成本，擬定專案規劃後，提董事會報告後執行。並定期每年依據 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 氣候相關財務揭露架構評估程序，重新檢視氣候變遷風險減緩與調適作為執行成果，達積極管理目的。

### 風險與機會資訊、溝通與傳遞

為確保鴻呈內部及外部利害關係人都能瞭解鴻呈所面對氣候變遷的風險與機會，且資訊能於內部與外部利害關係人間皆能適時地進行有效傳遞與溝通，以落實風險管理控制機能，並提升外界對鴻呈之信任，鴻呈依主管機關規定每年定期編制永續報告書，並揭露於公開資訊觀測站（MOPS），由利害關係人監督鴻呈對氣候變遷的風險與機會管理情形。

### 風險與機會分析及評量

高階管理層依鴻呈的產品生產製造流程、銷售暨服務型態、全球各營運據點受氣候變遷的影響、銷售客戶所在地政府法令規範現況及短中長期發展趨勢、並針對主要客戶應對氣候變遷策略評估，從氣候變遷相關風險因子與機會事件發生機率及對鴻呈之衝擊影響程度決定予風險及機會進行評分，經環境永續下三小組及公司治理組下風險管理小組討論、權數調整以決定重大風險與機會排序。

### 風險與機會控制作業

經上述衡量及彙總風險與機會後，對於所面臨之風險採取適當的因應對策、措施或其他機制降低風險，對於氣候變遷之新機會則發展適當的創新營運模式以增進經營效益。而針對鴻呈前三大風險研擬發展調適與減緩之因應對策，針對鴻呈因氣候變遷前三大機會，研擬發展低碳產品之設計藍圖與綠色營運商機之優勢與機會。

### 4.2.3 氣候變遷鑑別結果與管理因應措施

鴻呈為實現聯合國 SDGs 13「氣候行動」目標，及括全球企業朝向低碳轉型及淨零排放情境，經辨識評估後，鴻呈氣候變遷重大風險與機會之因應策略措施如下：

#### ✧ 氣候變遷相關風險說明：

風險類別	重大風險議題	財務衝擊	因應對策
實體風險	氣候異常造成營運中斷	氣候變遷造成極端氣候現象，包括乾旱、強降雨造成洪水災害及颱風頻仍的災變等，影響水庫的儲水、防汛與調節的功能，未能正常供水，至營運及生產製造中斷，其財務衝擊約 0.5~5 工作日的營收。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化第三地及外包據點支援生產</li> <li>● 導入 SO14064-1 溫室氣體盤查並取得核查聲明</li> <li>● 落實緊急應變措施管理程序</li> <li>● 規劃鴻呈綠電並採取內外部減碳措施並將碳管理納入 KPI 績效指標管理</li> </ul>
轉型風險	營運成本增加	預估增加排放報告義務，造成鴻呈財務衝擊，在初期相關人員教育訓練與機制、相關系統建立約新台幣 42 萬，後續每年的盤查、驗證、申報成本約新台幣 25 萬。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動全球各營運據點依 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及排放量驗證，推動 ISO 50001 能源管理驗證。</li> <li>● 優化智能製造，運用 AI 數位科技、物聯網、大數據分析、以提升效率、品質及機動性、彈性、快速回應客戶交期並降低成本</li> <li>● 新產品應用與開發增加低碳產品市場價值</li> </ul>
轉型風險	供應商未能跟上減碳腳步影響減碳成效	根據 CDP 調查，上下游供應鏈產生的範疇三碳排放量佔企業整體碳足跡的 75%以上。在國際大廠帶動的綠色供應鏈轉型趨勢下，鴻呈預設 2030 年達成碳中和目標，供應商未跟上腳步將影響減碳成效，增加碳中和成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開發優質供應商並對新進供應商進行遴選評審，以品質(Q)、價格(C)、交期(D)、服務(S)為基礎，朝環境(E)社會(S)治理(G)為目標，建構完整供應商永續經營管理模式</li> <li>● 要求高耗能供應商取得能源管理外部查證(ISO50001)</li> </ul>

✧ 氣候變遷相關機會說明：

風險類別	重大風險/機會議題	財務衝擊	因應對策
機會	提升再生能源使用率省下用電成本	以太陽能發電除提升再生能源使用率降低碳排放外，也可省下用電成本且有餘電可上傳販售予市供電廠；2023 年吉安廠，裝置容量約當 490KW，年度發電量可達 53.67 萬 KWh，約可省下用電成本 NTD 1,860 千元/年。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在全球各廠區屋頂建置太陽能源並能發電系統，提升再生能源使用率降低太排放量。</li> <li>● 目前越南河內廠尚在構建廠中，預設 2026 年在該廠屋頂建置太陽能源並能發電系統，提升鴻呈再生能源使用率。</li> </ul>
機會	利害關係人關注公司 ESG 轉型，提升企業形象、獲得利害關係人支持及銀行往來業務優惠條件	<p>企業能成為低碳轉型表現優異的企業、掌握 ESG 前瞻商機，即有機會成為新型永續金融商品的投資標的。</p> <p>綠色金融的誕生協助不同產業投入綠色項目和淨零轉型，與銀行新增永續連結貸款 (SLL, Sustainability-Linked Loan) 往來，藉由產品設計激勵公司朝永續目標邁進。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續投資與轉型於再生能源如太陽能及低碳經濟等能源轉型，提高投資人繼續支持投資較高意願。</li> <li>● 藉由低碳產品開發與綠色生產、營運降低產品與營運服務碳排放量提升企業形象。</li> </ul>
機會	低碳產品設計，回應市場趨勢與需求，開發低碳新市場增加營收經濟效益。	全球氣候變化議題日趨嚴重，低碳排及高性能的產品和服務競爭優勢逐漸提升；鴻呈持續推動低碳產品設計、生產過程低碳化、原材物料與對供應商的減碳要求與輔導，以降低產品對環境衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為達到鴻呈主要客戶要求，研發與技術單位聯合開發低碳產品與低碳製程，降低自身營運對環境衝擊。</li> <li>● 透過數位、智能管理對追蹤產品能源使用效率，增加再生能源使用率降低產品碳足跡，以達到低碳產品的要求。</li> </ul>



## 4.2.4 指標與目標

### 鴻呈指標與目標總攬

項次	目標說明	Recent Year	Target Year	對應 SDGs
KPI 1	逐年進行第三方 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與取得核查聲明	2024 年盤查 2023 年 鴻呈全球實際營運及生產據點	依永續報告書需求，逐年盤查與揭露	
KPI 2	至 2030 年生產單位每百萬營收(NTD) 碳排密度減量較基準年 (2022 年) 降低 20% (含類別一及類別二)	2024 年 生產單位每百萬營收(NTD)碳排密度 減量 1.362 噸，較基準年減排 3 %	2030 年 生產單位每百萬營收(NTD)碳排密度減 量 1.112 噸，較基準年累計減排 20%	
KPI 3	能源管理	2024 年 吉安廠導入 ISO 50001 吉安廠建置雨水貯集利用系統	吉安廠能源目標 節電量達 2023 年用電量 1% 越南廠建置雨水貯集利用系統	
KPI 4	低碳運具	2024 年吉安廠導入全電商務車	所有租用車、自購車選用低碳運具	
KPI 5	再生能源	2024 年 計劃再生能源裝置容量擴大 2024 年裝置 232KW 太陽能發電	2026 年太陽能總裝機容量達 1,927KW 吉安廠 721 KW、越南廠 1,206 KW	

註：主要係吉安廠及河內廠兩生產製造廠區。

### 4.3 溫室氣體排放目標

2022 年鴻呈啟動全球各據點廠辦，依據 ISO14064-1 進行並完成溫室氣體範疇一、範疇二盤查計畫。2023 年 8 月召開永續發展委員會決議，2030 年溫室氣體排放密度(溫室氣體排放量/營收)，較 2022 基準年降低 20 % 為目標，自 2024 年起至 2030 年之短期、中期減低排放目標。

達成目標年	較前一年度減少排放密度佔 2022 年排放密度之%	相較 2022 年最終年度排放密度降低%
2024 至 2029	3 %	18 %
2030	2 %	20 %

註：基準年為 2022 年。

#### 4.3.1 溫室氣體排放之盤查

鴻呈全球各據點廠辦啟動溫室氣體盤查，採 ISO14064-1：2018 標準，從辨識排放源、蒐集活動數據數值、量化排放數據等步驟，計算溫室氣體排放量，並向第三方公證單位諮詢、輔導及進行溫室氣體排放量查證，取得合理的核查聲明，確保數據品質。

鴻呈溫室氣體盤查包含類別 1 直接排放，類別 2 間接排放及類別 3-6 由活動產生之間接排放。類別 1 主要來自組織所擁有的交通工具與中央空調之冷媒(製冷劑)；類別 2 來自外購輸入電力為最主要溫室氣體排放源，且在類別 3-6 依據各據點重大性準則鑒別員工通勤、商務差旅、原物料採購、上下游貨物運輸、廢棄物處理等項目進行盤查。

#### ✧ 全球據點溫室氣體排放量情形

單位：噸

溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)	2022	2023	減少/增加 排放%
類別 1	194.03	185.31	-4.49%
類別 2	1,476.97	1,412.09	-4.39%
類別 3-6	12,784.79	12,328.03	-3.57%
總計	14,455.79	13,925.44	-3.67%

#### ✧ 全球生產據點溫室氣體排放密度情形

單位：噸/百萬新台幣

溫室氣體排放類別	2022	2023	減少/增加 排放%
類別 1+類別 2	1.39	1.45	4.58%
類別 1+類別 2+類別 3	2.83	3.51	24.27%
類別 1+類別 2+類別 3+類別 4	7.20	7.91	10.06%

註：生產據點為中國吉安廠與越南北寧廠

註：碳排放密度=碳排放總量 / 百萬營收

### 4.3.2 廠區節能減碳措施

鴻呈深刻了解有永續環境才有永續經營的企業，為減少營運活動對環境的影響，我們於 2022 年全球各據點積極推動永續環境行動，期望從職場環境節能減碳、逐步導入 ISO50001 能源管理系統，提高能源使用效率降低能源負擔，持續改善與精進各項降低碳排的措施。

#### ◇ 2023 年各項節能減碳措施實施成效：

地區	據點	能減碳措施	節能效益推估 (度/年)	換算碳排效益 (噸/年)
總部台灣	鴻呈 / 允拓國際	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 更換高效低耗能 LED 照明燈具</li> <li>● 非常駐人區域照明加裝感應開關</li> </ul>	1,822	1.0585
中國	鴻呈吉安(含東莞分公司)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高耗能設備的汰換</li> <li>● 時間繼電器啟用，智慧啟動/關閉高耗設備（空調/烘料機等）</li> <li>● 更換電動車，節省汽油耗量。</li> <li>● 定頻式空壓機更換為變頻式空壓機</li> </ul>	195,368	111.4200
	鴻呈蘇州	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 更換高效低耗能 LED 照明燈具</li> <li>● 非常駐人區域照明加裝感應開關</li> </ul>	1,143	0.6520
	允拓上海張家港	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 更換高效低耗能 LED 照明燈具</li> <li>● 非常駐人區域照明加裝感應開關</li> </ul>	1,303	0.7431
越南	鴻呈越南	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 更換高效低耗能 LED 照明燈具</li> <li>● 非常駐人區域照明加裝感應開關</li> <li>● 定頻式空壓機更換為變頻式空壓機</li> </ul>	-70,711(註)	-40.33(註)

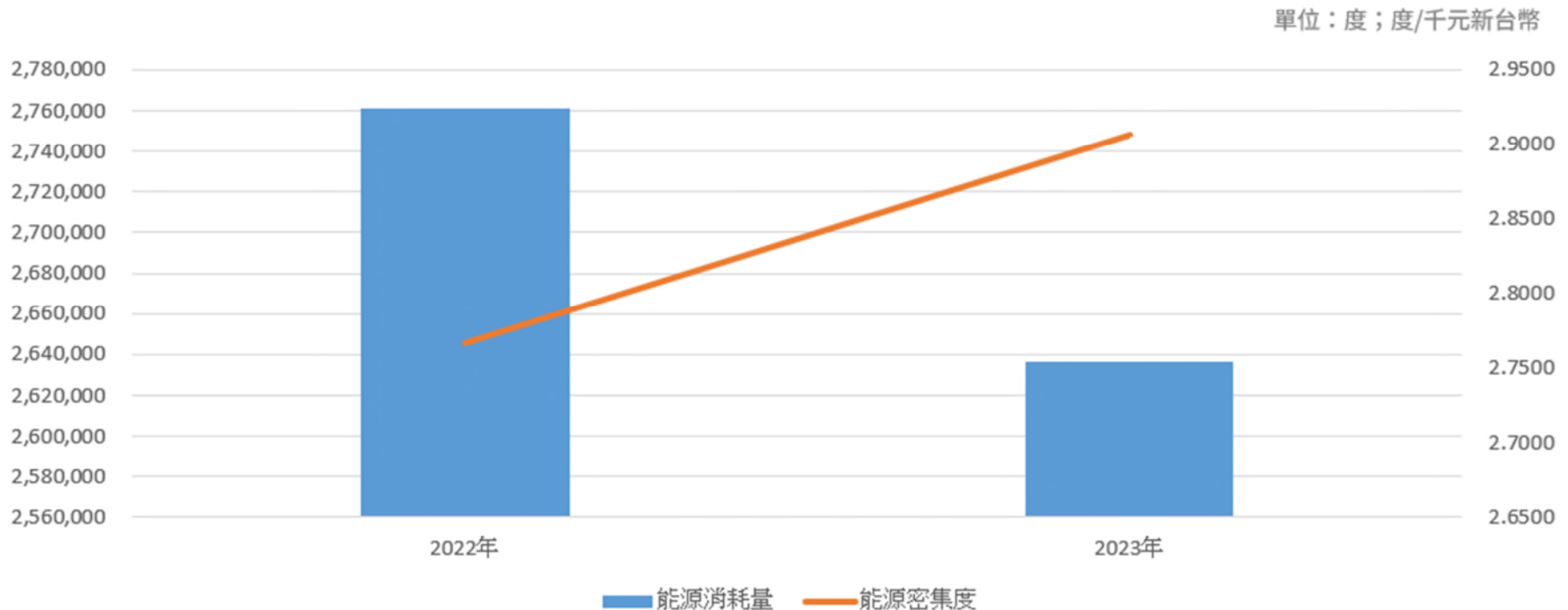
註：鴻呈越南 2023 的產能提高，致用電量增加。

### 4.3.3 直接能源及間接能源消耗

世界只有唯一的地球，孕育著無數的生靈。鴻呈以「為人類創造更美好的生活」為企業使命，對於地球永續環境的維護責無旁貸。我們承諾採用較高效能設備，以增加能源效率，落實各項節能減碳措施於日常工作環節，遵循並配合各據點當地政府的环境保護與能源法令規範，戮力於將企業營運過程對環境的衝擊及氣候變遷的影響盡可能地降至最低。

鴻呈主要生產製造廠區(鴻呈吉安廠及鴻呈越南廠)能源消耗以外購的間接能源電力消耗為主，該兩廠區 2023 全年該兩廠區能源消耗總量為 2,636,452 度，能源密集度為 2.9076 度 / 千元新台幣，2022 全年該兩廠區能源消耗總量為 2,761,109 度，能源密度為 2.7669 度/千元新台幣，雖然 2023 全年我們營運的能源消耗量較 2022 全年減少約 4.51%，但能源密集度微幅成長約 5.09%，主要係 2023 全年營收不如 2022 年，致影響能源的邊際使用效率，惟我們仍將持續落實推動能源管理及節能省碳措施。

#### ◇ 歷年能源消耗量及密集度：中國吉安廠及越南北寧廠



#### 4.3.4 再生能源

為降低營運產生碳排對永續環境的衝擊，鴻呈於 2020 即規劃興建吉安廠太陽能併聯發電系統，該系統裝置容量約當 490KW，自 2021 年開始併聯發電，在吉安廠區的生產製程使用綠色再生能源太陽能發用電系統，開啟並跨入低碳產品的第一步。未來，將於目前廠房建置中的越南河內廠，規畫裝設太陽能併聯發電系統，預計裝置容量約當 1,206KW，為鴻呈 2030 年減碳及碳中和目標所需再生能源布局。

##### ◇ 歷年再生能源使用情形

單位：度

廠區	太陽能併聯發電系統裝置	2021	2022	2023	
吉安廠	容 量	490KW	490KW	490KW	
	發 電 量	廠區自用	491,555	505,106	482,838
		餘電躉售	50,420	36,740	53,880
		合計總量	541,975	541,846	536,718



## 4.4 廢棄物管理

鴻呈生產廠區所產生之廢棄物，由於所處電子線材組裝產業特性，相關原物物料大都由供應商做生產前置處理後，方運至鴻呈生產廠區組裝成品，故產生之事業廢棄物極其有限，惟因維護環境永續我們仍確實執行廢棄物的資源回收與分類。事業廢棄物我們委由生產廠區當地合格廠商依廢棄物處理相關法令規定程序處理，有害事業廢棄物並無運往產生廢棄物據點所在地以外之國家。廢棄物清除處理均與各據點當地合格清運商簽訂合約，並依合約內容定期清理，2023 年鴻呈各據點委請之清運商尚未有發生違約之情事。

### ◇ 歷年廢棄物產生情形

單位：噸

類別		各年度產生數量(噸)		委外處理方式
		2022	2023	
一般事業 廢棄物	可再利用	20.686	22.429	二次利用
	不可再利用	5.060	4.958	焚燒發電(生質能源)
有害事業 廢棄物	可再利用	0.050	0.030	
	不可再利用	0.23	0.56	焚燒
合 計		26.026	27.977	

## 4.5 水資源管理

隨全球暖化影響氣候變遷，近年來全球各地久旱不雨水庫乾涸或致災性降雨現象頻仍，生命生存的三大必要條件之一「水」已成為企業營運的重要資源。鴻呈主要從事電子連接線組的組裝，在整體的生產製程，尚無需高耗水的工序，主要取水用途為水冷式空調、部份製程冷卻水等循環用水及員工生活用水。

天然淡水資源有限彌足珍貴，而雨水是天上掉下來的禮物「免費的淡水」，鴻呈目前正在規劃於各自有廠區設置雨水貯集利用系統，貯集各廠區的雨水，利用於廠區所栽植物澆灌、廁所間沖洗等生活用水，不僅節省自來水、同時節省電費及減少碳排放量，將珍貴的自來水資源用於與人直接接觸或飲用的生活用途，預計 2024 年建置的雨水貯集利用系統的儲水量達 45.5 立方公尺。

統計鴻呈 2023 整年度全球各據點總用水量為 23,297 立方米，耗水密集度為 8.54 立方公尺/百萬新台幣。

## 4.6 廢污水管理

地球的表面積有 70% 為水，然其為海洋鹹水，天然淡水資源實屬有限，氣候變遷的極端現象，加劇人類所能取用的淡水資源越來越少，越形珍貴。鴻呈認同降低廢污水對環境的衝擊，落實企業生產製程的廢污水須經污水處理淨化後排放至關重要，不僅關係著企業經營的良好績效，更關乎全球人類與其他生靈的生死存亡。

鴻呈全球各據點均按照當地政府主管機關的環境保護政策、法令規範及客戶對生產製造的環境永續要求進行廢污水排放。我們選擇的營運生產據點，皆為當地符合法規的工業園區，廢污水統一匯排至園區的污水處理廠經淨化處理後排放，皆符合當地政府污水管理規定。2023 年全球各據點並無任何廢污水違規排放被罰事件。

鴻呈的生產廠區主要為線材組裝廠，生產製程無需用水亦無產生廢污水。各據點廠區產生的之廢污水，主要為員工一般生活用水，均匯流入當地下水道系統經園區污水處理廠淨化處理後排放，不影響當地河川水質且不破壞棲息地的生態環境特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。

對於廢污水的處理措施主要包含：

### ✧ 隔離管制

- 實施雨水、污水分流，使雨水能夠集中排入雨水管網，防止積水和污染。
- 員工生活污水與雨水隔開收集。

### ✧ 管理管制

- 嚴禁於雨水管路中傾倒任何污染物。
- 嚴禁在雨水管網周圍放置化學品、油品、固體廢棄物等污染物。
- 定期清理化糞池，防止堵塞溢流，保證排污順暢。

## 4.7 空氣污染管制

鴻呈工廠焊錫、沾錫制程產生的錫煙、二氧化錫，及黏合、擦洗、組裝等過程使用的有機溶劑揮發至大氣中產出。鴻呈關注永續環境並重視職場環境、安全與衛生，在廠區的車間設有通風、防塵、防毒及防噪音等防護設備，及從事相關工作人員的防護配備。

全球各廠區透過定期協力廠商檢測、各廠區現場產生的有害因素檢測結果，均符合各當地國的法令規定，2023年無違反空氣汙染相關法規。

### ◆ 廢氣處理流程





# 5 鴻呈與員工

## 5.1 人才政策

## 5.2 全球化多元平等共融的 VSO 家族

## 5.3 人才永續發展

## 5.4 權益的維護

## 5.5 職業安全與衛生

鴻呈成立之初，即以「永續經營」為企業的核心信念，秉持「誠信」經營事業，以「專業」的職人精神與技能，提供良好「品質」的產品和服務，在全體同仁「團隊合作」的運作，持續追求企業的各项「創新成長」等企業的核心價值，不僅要經營財報數據表現亮眼，照顧好員工與股東，更需要承擔更多社會責任及對於環境保護的承諾。

鴻呈，以日益卓越與創新的技術為人類創造更美好的生活為企業之使命，使鴻呈為贏得公司員工、客戶、供應商、股東、社區(群)、政府及其他利害關係人的信賴與支持，實現鴻呈成為具國際影響力的優秀百年企業的願景。

- ◆ 員工是鴻呈永續發展達成企業使命與願景的重要夥伴。
- ◆ 使命與願景：具有國際影響力且受推崇的百年卓越企業，讓人類生活與科技互相連結而變得更美好。

### ◆ 核心價值與信念



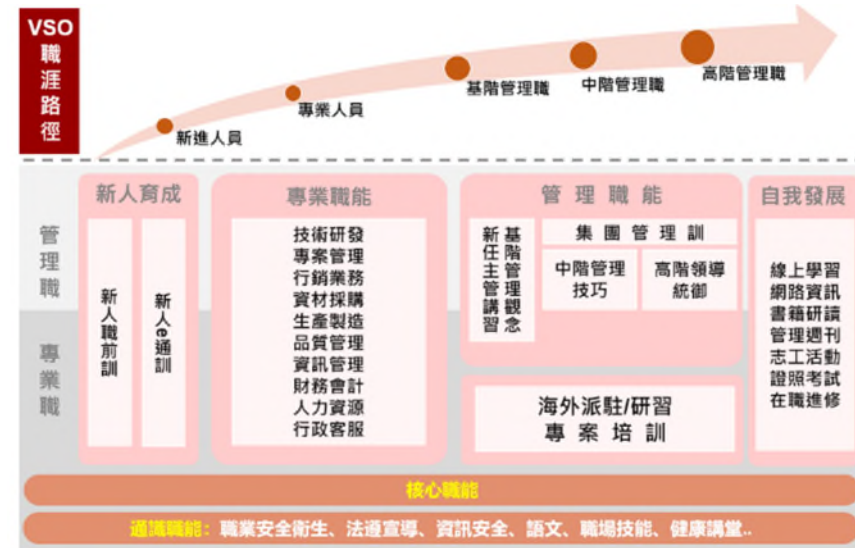


## 5.1 人才政策

員工是鴻呈永續發展達成具國際影響力的優秀百年企業，以日益卓越與創新的技術為人類創造更美好的生活之企業使命與願景的重要夥伴，同時也是鴻呈持續創新與精進、保持優質成長、促進不斷進步與進化之動能至為重要的關鍵因素。是以，鴻呈重視員工的職涯發展與身心平衡，營造多元共融、尊重、開放、成長、健康的工作環境與氛圍。

鴻呈透過各項福利及人權政策的制定，承諾與保障全體員工的工作權益，並給予生活及職涯發展上的支持，持續且積極的塑造良好工作環境，並恪遵各營運據點適用該區域或國家之聘僱法規以及國際標準，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，及任何不當聘僱與歧視的相關法規，為員工創造一個友善職場環境。

鴻呈各項人力資源的制度與政策的理念皆以秉持人文關懷為出發點，辨識員工才能並開發員工潛力，讓員工在工作中能充份發揮長才且有卓越的表現，進而帶動公司持續地創新與成長；同時更進一步關懷員工在工作承擔與其身心健康及生活的影響，以取得適當的平衡，使其適才適用、潛能開發到適才適任的發展，在鴻呈關懷照顧員工工作健康與生活的同時，員工也能守護家人提升家庭生活品質，是鴻呈實現對社會責任的承諾。

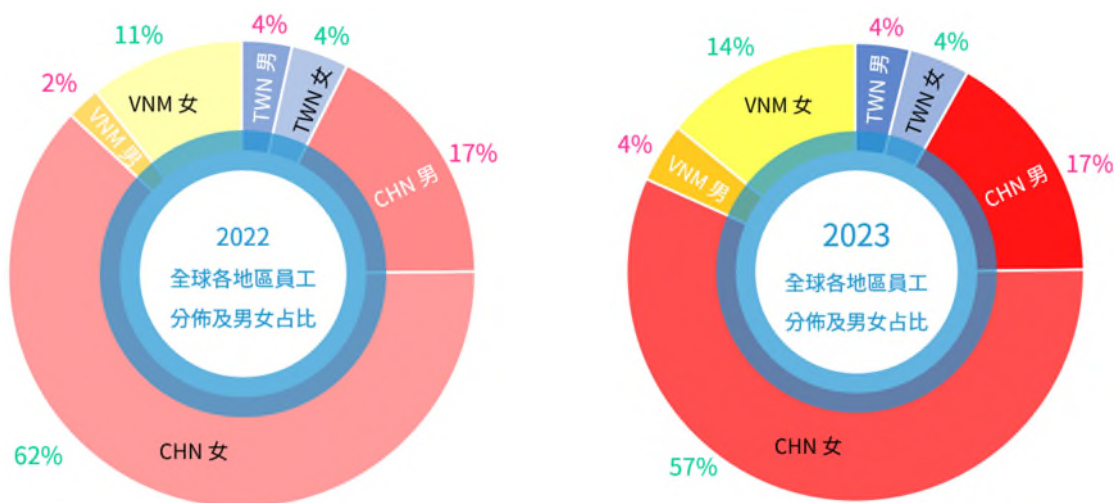


## 5.2 全球化多元、平等、共融的 VSO 家族

鴻呈立志成為國際級的優秀百年企業，致力於提供一個多元化和包容性、鼓勵員工參與及發揮個人長才的工作環境。於公開招募過程不以種族、階級、語言、信仰、宗教、年齡、性別或教育程度等予以歧視，創造多元、公平與共融的友善職場，讓員工感受到歸屬感、尊重，並能夠自由地表達自己的想法和意見，促進員工之間的溝通、合作和信任，也能激發員工的創造、創新力。鴻呈透過公平的任用作業，增加人才庫，廣徵擁有各種不同背景及專長的員工，以提供更多元的觀點與創意，並提供全球各營運據點的員工具競爭力的薪酬、在地化的福利及晉升機會，開發其職場潛能持續進行個人能力培育獲得良好的職涯發展，不僅關乎員工的福祉和發展，也關乎鴻呈的競爭力和對社會影響力。

### 5.2.1 員工結構及分佈

截至 2023 年底，鴻呈全球員工總數為 947 人，其中男性員工比例為 24%，女性員工比例為 76%，女性員工比例較去年 77% 上升/下降 1%，整體人力的男女性比率更趨均勻。台灣員工總數 77 人，中國大陸員工總數 695 人及越南員工總數 175 人，主要人力資源分佈約 73% 於中國大陸。



#### ✧ 全球各地區員工人數分布情形

地區	TAIWAN		CHINA		VIETNAM		TOTAL	
	男	女	男	女	男	女	男	女
2023	36	41	155	540	40	135	231	716
2022	34	39	170	608	23	105	227	752
2021	33	27	171	603	21	104	225	734

◇ 多元聘僱

◆ 依性別及年齡分布統計

全球員工性別與年齡分布

性別 年齡層	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
30 歲以下	39	4.1%	83	8.8%
31~50 歲	156	16.5%	602	63.6%
51 歲以上	36	3.8%	31	3.3%
合 計	231	24.4%	716	75.6%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

中國員工性別與年齡分布

性別 年齡層	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
30 歲以下	12	1.7%	35	5.0%
31~50 歲	119	17.1%	484	69.6%
51 歲以上	24	3.5%	21	3.0%
合 計	155	22.3%	540	77.7%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

總部（台灣）員工性別與年齡分布

性別 年齡層	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
30 歲以下	5	6.5%	6	7.8%
31~50 歲	19	24.7%	26	33.8%
51 歲以上	12	15.6%	9	11.7%
合 計	36	46.8%	41	53.2%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

越南員工性別與年齡分布

性別 年齡層	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
30 歲以下	22	12.6%	42	24.0%
31~50 歲	18	10.3%	92	52.6%
51 歲以上	0	0.0%	1	0.6%
合 計	40	22.9%	135	77.1%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

## ◆ 依性別及學歷分布統計

### 全球員工性別與學歷分布

學歷 \ 性別	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
碩士以上	15	1.6%	6	0.6%
學士	47	5.0%	69	7.3%
其他	169	17.8%	641	67.7%
合計	231	24.4%	716	75.6%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

### 中國員工性別與學歷分布

學歷 \ 性別	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
碩士以上	3	0.4%	1	0.1%
學士	26	3.7%	26	3.7%
其他	126	18.1%	513	73.8%
合計	155	22.3%	540	77.7%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

### 總部（台灣）員工性別與學歷分布

學歷 \ 性別	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
碩士以上	12	15.6%	3	3.9%
學士	14	18.1%	31	40.3%
其他	10	13.0%	7	9.1%
合計	36	46.8%	41	53.3%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

### 越南員工性別與學歷分布

學歷 \ 性別	男員工		女員工	
	人數	佔比	人數	佔比
碩士以上	0	0	2	1.1%
學士	7	4.0%	12	6.9%
其他	33	18.9%	121	69.1%
合計	40	22.9%	135	77.1%

註：比例計算式為：該分類年底人數 / 年底總人數。

◆ 依聘僱合約別之員工組成

類別性別 地區	男員工			女員工			合計
	全職	兼職	小計	全職	兼職	小計	
總部(台灣)	36	0	36	41	0	41	77
中國	155	0	155	540	0	540	695
越南	40	0	40	135	0	135	175
合計	231	0	231	716	0	716	947

註：全職人員包括不定期契約員工；兼職人員包括短期約聘人員及計時人員。

◆ 聘僱身心障礙及外籍人員

類別性別 地區	身心障礙人員			外籍人員		
	男	女	小計	男	女	小計
總部(台灣)	0	1	1	0	0	0
中國	1	4	5	0	0	0
越南	0	0	0	9	0	9
全球合計	1	5	6	9	0	9

◆ 依管理職/專業技術人員/直接員工組成統計

職級性別	年度	2021		2022		2023	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
高階主管	男性	11		13		16	
	女性	5	1.7%	5	1.8%	4	2.1%
	小計	16		18		20	
中階主管	男性	17		16		14	
	女性	0	1.8%	0	1.6%	1	1.6%
	小計	17		16		15	
一般 間接員工	男性	104		104		104	
	女性	185	30.1%	201	31.2%	197	31.8%
	小計	289		305		301	
直接員工	男性	93		94		97	
	女性	544	66.4%	546	65.4%	514	64.5%
	小計	637		640		611	
全球員工	男性	225	23.5%	227	23.2%	231	24.4%
	女性	734	76.5%	752	76.8%	716	75.6%
	合計	959	100.0%	979	100.0%	947	100.0%

註 1：高階主管為處/中心級主管，中階主管為理級主管。

註 2：專業技術人員：與生產間接相關的管理師或工程師，包括行銷業務、技術研發及行政服務等。

註 3：直接員工：為生產線上之直接作業人員。

註 4：基於個人隱私權的考量，鴻呈未收集員工個人種族資訊，故不揭露。



## 5.3 人才永續發展

員工不僅是鴻呈的有形暨無形資產、創新成長的原動力，更是鴻呈永續發展實現企業願景與達成企業使命的重要永續夥伴。因應聯合國永續發展目標 SDGs，全球企業響應 ESG 和 DEI 的浪潮、對企業社會責任的看重，員工的培育與發展為鴻呈重視的永續經營與發展的關鍵。

### ◇ 新進人員的多元結構

#### ◆ 2023 年新進人員

地區	年齡層	男性新進		女性新進		合計新進 員工人數	區域員工 總數(註)	各區域新進 員工比率	全球新進 員工比率
		人數	比例	人數	比例				
總部 台灣	30 歲以下	4	26.7%	2	13.3%	15	77	16.3%	27.0%
	31~50 歲	2	13.3%	6	40.0%				
	51 歲以上	1	6.7%	0	0.0%				
中國	30 歲以下	8	6.3%	23	18.0%	128	695	15.6%	
	31~50 歲	24	18.8%	71	55.5%				
	51 歲以上	1	0.8%	1	0.8%				
越南	30 歲以下	42	20.2%	79	38.0%	208	175	54.3%	
	31~50 歲	13	6.3%	72	34.6%				
	51 歲以上	2	1.0%	0	0.0%				

### 5.3.1 人才吸引與招募

鴻呈洞察產業脈絡，因應產業發展趨勢並調整公司營運策略，據以於全球各地區依當地政府的法令規定，透過各種人力資源平台，獵人頭公司或公司同仁推薦等管道，廣招全世界各地優秀人才；並使用多元化管道，如 104、公司網站，及營運社群網站，如 LinkedIn 等，建立品牌形象，傳遞公司核心信念及價值，以吸引各領域、各職能具有創新潛能的專業優秀人才加入 大家族。鴻呈自設立迄今從未僱用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。

## ◆ 最近三年新進人員情形

地區	2021		2022		2023	
	新進人數	新人佔比	新進人數	新人佔比	新進人數	新人佔比
總部台灣	10	16.7%	24	32.9%	15	19.5%
中國	307	39.7%	243	31.2%	128	18.4%
越南	59	47.2%	47	36.7%	208	118.9%
合計全球	376	39.2%	314	32.1%	351	37.1%

### 5.3.2 人才的留任與流動(離職率)

員工是鴻呈永續發展的重要永續夥伴，人員任用報到後即啟動新進人員輔導及教育訓練，部門主管及人資定期了解工作狀態並進行三個月試用評核，適時給予反饋及協助；於試用期間積極關懷新進人員之工作與生活的平衡狀態，了解每位新進人員的適應情形，以降低新進人員的流動情形。

鴻呈在全球化布局下，員工若有轉調其他單位或地區或公司指派者，相關單位或地區會進行事前跨單位或溝通協調轉調事宜；並視轉調任單位或地區之所在地對員工生活的綜合影響狀況，給予適當津貼或補助，確保轉調任員工權益。

當員工申請離職，除用人單位主管審核過程了解離職原由，鴻呈人資單位亦會視實際狀況，適時介入關懷，並與員工進行訪談，深入了解構成員工離職的各項因素，分析留任與離職對個人職涯發展的可能影響，有無公司可以進行改進之處，必要時戮力進行員工慰留與關懷，以促進人員留任，降低人員流動對公司競爭力的負面影響。

✧ 員工流動情形(離職率)

◆ 2023 離職人員

地區	分類	項目	男性		女性		合計離職 員工人數	區域員工 總數(註)	各區域離職 員工比率	全球離職 員工比率
			人數	比例	人數	比例				
總部 台灣	員工 年齡	30 歲以下	1	7.7%	1	7.7%	13	77	14.4%	28.3%
		31~50 歲	4	30.8%	4	30.8%				
		51 歲以上	2	15.4%	1	7.7%				
	職級	高階主管	0	0.0%	1	7.7%				
		理級主管	3	23.1%	0	0.0%				
		一般間接人員	4	30.8%	5	38.5%				
		直接人員	0	0.0%	0	0.0%				
中國	員工 年齡	30 歲以下	18	8.7%	28	13.5%	208	695	23.0%	
		31~50 歲	28	13.5%	128	61.5%				
		51 歲以上	2	1.0%	4	1.9%				
	職級	高階主管	0	0.0%	0	0.0%				
		理級主管	0	0.0%	0	0.0%				
		一般間接人員	15	7.2%	18	8.7%				
		直接人員	33	15.9%	142	68.3%				
越南	員工 年齡	30 歲以下	24	15.8%	66	43.4%	152	175	46.5%	
		31~50 歲	9	5.9%	53	34.9%				
		51 歲以上	0	0.0%	0	0.0%				
	職級	高階主管	0	0.0%	0	0.0%				
		理級主管	0	0.0%	0	0.0%				
		一般間接人員	2	1.3%	18	11.8%				
		直接人員	31	20.4%	101	66.4%				

## ◆ 最近三年離職人員情形

地區	2021		2022		2023	
	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率
總部台灣	13	17.8%	16	18.0%	13	14.4%
中國	294	27.7%	241	23.7%	208	23%
越南	81	39.3%	45	26.0%	152	46.5%
合計全球	388	28.9%	302	23.6%	373	28.3%

註：離職率(%)=當年度離職員工數 ÷ (年底在職人數 + 當年度離職員工數)

## 5.3.3 員工發展與教育訓練

### 5.3.3.1 多元職涯發展

#### ◇ 跨地區的海外據點工作，國際與多元化發展

鴻呈跨足連接線組產業及工程型塑膠機能材料產業，截至本報告書刊印日止，全球計有 7 個營業或生產據點。為與國際接軌，鴻呈鼓勵員工跨越國界邁向國際化發展，支持並提供具潛在國際化能力的員工，在工作環境與職涯發展上，開拓國際視野的廣度及深度，累積在不同國家、多元文化的全球國際化機會，培訓更豐富且多樣思維與開闊胸懷的國際化人才，開發其成為更具創新的決策及價值創的造者。

#### ◇ 內部轉調，跨單位職能發展

鴻呈關心每位員工在公司內部的長期職涯發展，依員工的適性發展，提供員工職能成長，擴充相關職能的多元管道，幫助員工個人開發本質學能內涵、拓展視野及增進多元歷練，以培養跨單位具解決問題能力的人才，進一步達到識才、惜才與留才的留任目的。

## ✧ 員工轉調及升遷情形

年度	2021			2022			2023			
地區	職別	管理職 人數	非管理職 人數	比例 %	管理職 人數	非管理職 人數	比例 %	管理職 人數	非管理職 人數	比例 %
	總部台灣	8	8	16	11	7	18	6	5	11
	中國	7	15	22	14	5	19	6	10	16
	越南	0	3	3	0	2	2	1	3	4
	鴻呈合計	15	26	41	25	14	39	13	18	31

### 5.3.3.2 人才培育訓練

鴻呈重視每位永續發展夥伴員工都能找到適性的舞台發展，讓有抱負與能力的永續發展夥伴能夠實現自我遠大的理想與願望，公司提供多元的成長管道，依員工所任職務內容及管理職級，在新進人員到職、在職人員與管理職人員等各階段投入豐富資源予以不同的在職訓練或派外課程，運用鴻呈內部及外部機構可用資源，規劃人才儲備與培育藍圖。鴻呈從多面向提升人力資源資本，除實體訓練課程、座談會或研討會方式，尚包括視訊數位方式教學（含預錄式的教學內容）、人員外訓的交流分享，更不斷的推廣員工自主學習；鴻呈員工教育訓練課程逐年豐富化，2024 年將導入 E-learning 平台，讓同仁可以不受時間與空間的拘束，隨時上網自主學習；後續也將不斷完善各階層及職能別教育訓練，增進永續夥伴的專業素質、智慧與創新能力，亦同時強化公司競爭力，成為公司創新與成長的永續發展原動力。



## ✧ 2023 員工教育訓練情形

地區	訓練總時數	間接人員						直接人員	
		高階主管		中階主管		一般			
		男	女	男	女	男	女	男	女
總部台灣	680	23	86	45	-	110	416	-	-
中國	15,274	406	-	9	12	3,789	8,743	350	1,965
越南	317	3	-	32	-	36	41	53	152
全球合計	16,271	432	86	86	12	3,935	9,200	403	2,117

註：總時數=課程時數 X 上課人數

## ✧ 最近三年員工教育訓練情形

地區	性別	2021			2022			2023		
		訓練總時數	員工總數	訓練人均時	訓練總時數	員工總數	訓練人均時	訓練總時數	員工總數	訓練人均時
總部台灣	男	79	33	2	471	34	14	178	36	5
	女	54	27	2	239	39	6	501	41	12
中國	男	4,882	171	29	4,640	170	27	4,556	155	29
	女	11,503	603	19	11,023	608	18	10,720	540	20
越南	男	6	21	0	12	23	1	124	40	3
	女	53	104	1	36	105	0	193	135	1
全球合計	男	4,967	225	22	5,123	227	23	4,857	231	21
	女	11,610	734	16	11,298	752	15	11,414	716	16

## 5.4 權益的維護

### 5.4.1 員工人權與員工權益的保障

鴻呈考量國際人權框架、公司永續發展策略及全球人權發展趨勢，訂有適用鴻呈全球各公司之「人權政策」、「員工行為準則」供員工遵守，內容包含選擇職業的自由、人道待遇、禁止僱用童工、員工不得有任何歧視或人權侵犯行為。此外，鴻呈每年進行「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及法令遵循之教育訓練或宣導，且鴻呈提供員工正當檢舉與申訴管道，並對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密。

#### 5.4.1.1 多元且符合公司所在地法令的聘僱

鴻呈的人才政策明確規定禁止僱用 16 歲以下童工，且全球各公司未曾僱用未滿 18 歲人員。員工招募公開透明，支持和接受全球所有不同的種族、年齡、性別、性取向、信仰、宗教、教育、社會經濟和經歷等不同背景的人，無使用恐嚇或強迫等不正當取得，並依相關內部控制制度作業程序辦理聘僱，全球各公司的勞務條件均依所在之當地法令規定辦理，若各項勞務條件有所變更，亦按據點所在之當地法令規定向主管機關完成通報程序，2023 年全球各公司尚無嚴重違反所在之當地法令規定之情事。

#### 5.4.1.2 公平的發展空間與機會

在公平的面向上，鴻呈以永續發展為目標，讓員工在組織內都有公平的發展空間，每個人都有機會發揮自己的潛能和貢獻，不會因為個人差異而受到歧視；持續強化並落實企業與員工之雙向溝通及發展規劃一致性，以公平、客觀與合理之績效評核程序，在符合公司不得以種族、膚色、性別、性取向、年齡、身心障礙、國籍、工會成員、社會經濟地位、婚姻、政治意識形態、信仰或宗教等因素歧視員工的政策下，評鑑每位員工績效與貢獻程度，作為員工升遷、調任、調薪，員工紅利發放作業，及鴻呈內職涯發展規劃之依據。

#### 5.4.1.3 自由集會結社開創共融的職場氛圍

集會結社自由為基本人權，鴻呈支持各公司員工自組社團或工會組織，以推動及維護員工公平權益活動。在中國地區的鴻呈吉安(含東莞分公司)、鴻呈蘇州及越南地區的越南鴻呈，均有由員工自主發起組建的工會組織，依工會章程定期召開大會推選工會委員組成委員會，由委員會為員工相關權益進行發聲及勞資協商。總部台灣設置職工福利委員會組織運作，定期討論與決議職工福利相關事項或事業。並依勞動基準法舉辦勞資會議，至少每三個月一次，雙向溝通工作現場環境改善、提高工作效率事項、促進勞資合作與協商勞動條件等事項。對鴻呈而言，集會結社自由能夠創造一個友善和開放的職場氛圍，讓員工感受到歸屬感、尊重，並能夠自由地表達自己的想法和意見；不僅能促進員工之間的溝通、合作和信任，也能激發員工的創造、創新力。

## 5.4.2 薪資與福利

### 5.4.2.1 激勵的薪酬政策打造薪資競爭力吸引優秀人才

為確保員工獲得公平的薪資以維持並滿足其個人及家庭生活的基本需求，鴻呈在全球各主要營運地點除提供合於法規的基本薪酬外，並透過績效考核制度，定期評核每位不同職務和職級員工的貢獻度，據以發放年度績效獎金及員工酬勞，激勵各職務和職級的每位員工共同開創鴻呈整體發展績效，打造具競爭力的薪資報酬政策，吸引全球優秀人才加入鴻呈共事。董事報酬及酬勞分別依章程第 21 條及第 24 條規定，授權董事會依其對鴻呈營運參與之程度及貢獻度之價值，並參酌同業通常水準議定董事報酬，及依公司年度獲利情形，提撥不高於百分之二為董事酬勞。

員工薪資報酬及員工酬勞政策，鴻呈依產業特性、市場行情、未來發展作薪酬制度訂定的參考，依個別員工學經歷、專業知識技術稀缺性、專業領域年資經驗、該職位的權責範圍，據以核定員工月基本薪資報酬。公司薪酬政策以同仁職務職責為基礎，員工薪資報酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同而有所差異；公司亦願意將經營成果及獲利與員工分享，依公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核結果等提供適當的獎勵激勵同仁與公司一同創造營運績效及長期價值；依章程第 24 條規定，依公司年度獲利情形應提撥百分之二至十為員工酬勞。

### 5.4.2.2 多元化福利措施

每位員工都是鴻呈的重要夥伴，為照顧家族成員，除讓員工領取工作的薪資報酬外，期望員工在工作之餘，能與其家庭享有多項的補助、福利，並與其他成員間有更多的良性互動，使每位員工認同自己即鴻呈的成員，凝聚對公司的向心力，大步向鴻呈願景邁進。鴻呈依全球各據點員工需要，規劃並提供多樣與多元的福利措施及促進員工在工作、生活、安全、健康等各方面需求的方案。

#### 全球各地區福利措施

福利措施	台灣總部	中國地區	越南地區
資深、優良與傑出員工表揚	V	V	V
三節、勞動、生日等福利	V	V	V
員工(含眷屬)關懷慰問	V	V	V
員工(含眷屬)喪亡慰問	V	V(五險)	V
員工(含眷屬)住院慰問	V	V(特定崗位)	V
員工(含眷屬)團體保險	V	V	V
員工協助方案	V		
員工團體旅遊	V	V	V
員工旅遊補助	V	V	V
員工進修補助		V(吉安)	
員工結婚補助	V	V	V
員工生育補助	V	V	V
員工子女教育補助	V	V	V
法定應有的員工福利	V	V	V

### 5.4.3 溝通、申訴與回應機制

為避免員工執行職務期間，於勞動場域遭受雇主、主管、同仁或服務對象之不法侵害行為，及於工作相關環境中，遭受外來之職場暴力攻擊行為，包括肢體、言語、心理、性騷擾等侵犯行為致身體或精神傷害，設有員工申訴及性騷擾防治措施。

#### 5.4.3.1 員工申訴

全球各據點員工於工作場域或相關環境執行職務或與職務相關事務時，身體或精神遭受不法侵害或侵犯事件，得以口頭或書面逕向各級主管與管理中心通報。此外，全球各據點依工作場域需要設置實體的員工意見箱，如員工有任何意見、建議或申訴情事，都可直接投遞反應與專責單位。總公司方面則設有員工申訴專用電子信箱並公布於公司內部網頁直接連結，且有專人受理全球各據點員工的各項申訴案件。

#### 5.4.3.2 職場性騷擾防治

鴻呈積極營造多元、公平與共融的友善職場環境，並落實性別工作平等的理念，全球各據點員工執行職務的工作場域不得有任何有形或無形的違反性別工作平等或性騷擾行為。並將相關禁止行為明確於「員工行為準則」，且訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，依該辦法設有性騷擾防治申訴專線電話及電子信箱，揭示於全球各據點各工作場域的公布欄及鴻呈內部網頁，在此機制上以保密方式處理申訴，確保雙方當事人隱私權及相關權益，維護員工之間的和諧、友善與安心的工作環境。

#### 5.4.3.3 回應處理

處理通報或申訴的人員及過程必須保持中立，秉持客觀、公平及公正，落實通報或申訴案當事人雙方權益保障及隱私保護。參與的處理通報或申訴的各級主管、人事單位、申訴處理委員會成員，應於規定時程內進行調查處理。

#### 2023 年受理通報或申訴案件情形

溝通(申訴)管道	受理件數		
	台灣總部	中國地區	越南地區
員工意見箱	0	0	0
電子申訴信箱	0	0	0
員工座談會	暫無設置	0	暫無設置
勞資或工會會議	0	0	0
性騷擾申訴	0	0	0

## 5.5 職業安全與衛生

### 5.5.1 職業安全衛生管理

員工是企業永續發展的夥伴與重要資產，鴻呈關注全球各據點員工執行職務的作業環境安全與衛生議題，於全球各據點依 P-D-C-A 循環管理模式，執行職業安全衛生管理工作。在永續發展核心信念下，為維護員工職場環境安全與衛生，要求各據點嚴格遵循當地政府所頒佈職業安全衛生管理相關法令，秉持污染防治及災害預防重於善後的精神，確保各據點員工不會暴露於危險作業環境中執行職務，致損害人身安全與健康遭受威脅，且教育訓練員工自身安全與保護的重要性與必要處置，於工作場域遇有立即發生危險虞慮時，應即避免身處或暴露於危險之中，可自行退避至安全場所並立即通報直屬主管。

職業安全與衛生管理係鴻呈架構「永續經營」、「誠信」、「專業」、「品質」、「團隊合作」、與「創新成長」等核心信念及核心價值的基礎建設之一環，鴻呈重視利害關係人的權益，落實推展職業安全與衛生管理工作，建置不僅讓員工能在安全、健康無虞的工作環境作業，其他利害關係人(包含外包承攬商、洽商訪客)來鴻呈全球各據點執行職務或服務，皆無職業安全與衛生的虞慮。

### 5.5.2 職業危害辨識、風險評估及事故調查

鴻呈重視每位員工在工作上的安全與健康，亦同時關照在鴻呈相關各作業現場的其他利害關係人(外包承攬商及訪客)的安全與健康，設定職場零災害為目標，以事前預防措施阻卻事故發生，降低職場發生災害機會。全球各據點之最高管理主管，負責針對各項作業環境、危害化學品、機械設備等潛在危害因子，進行危害鑑別、風險評估作業，再由各據點專責職業安全衛生人員及各單位主管，優先管制廠內高風險危害機械或設備須張貼危害標示，並要求防護器具與配備之設置。依「危害性化學品標示及通識規則」、「GHS 化學品全球調和制度」，登錄「化學品管理目錄表」於其儲存場所及儲存容器，皆進行必要的標示管理，及提供 MSDS (物質安全資料表)。2023 年未有員工因通報安全疑慮相關問題，及因安全疑慮因素自行退避至安全場所之懲處紀錄。



### 5.5.3 危害性化學品管理

全球各廠區製程中使用之危害性化學品，皆登錄「化學品管理目錄表」儲存於特定條件的場所，並執行風險評估，實施必要之管制措施。並依「危害性化學品標示及通識規則」、「GHS 化學品全球調和制度」於其儲存場所及儲存容器，皆進行必要的標示管理。而在製程現場明顯易見處，張貼 MSDS (物質安全資料表)供現場作業人員遇偶發緊急事故時，立即翻閱及執行相關緊急應變處置措施。

全球各廠區人員之職務有處置或使用危害性化學品作業者，對新進人員於報到時，提供必要之危害性化學品通識教育訓練；而在職人員，每年除接受必要之安全衛生教育訓練，仍增列辦理危害性化學品教育訓練，強化員工危害性化學品安全認知及緊急應變能力。

此外，作業內容如為特別危害人員健康作業 e.g. 噪音、游離輻射、鉛、有機溶劑、粉塵或特定化學物質等作業，各據點廠區會依當地政府法令規定及要求，對相關作業人員實施必要之特殊體格檢查及特殊健康檢查。若作業員工被診斷健康異常，立即進行作業適性及負荷促發疾病風險之評估，必要時減少其暴露之時間或輪調其他作業，隨時注意關懷永續發展夥伴的健康狀況。

### 5.5.4 職業安全衛生教育訓練與演練

鴻呈遵循個據點當地政府職業安全衛生相關法令規範，全球各據點於新進員工任用報到時，即安排職業安全教育訓練，內容包括職業安全衛生知識、工作場域危害與防範措施、危害性化學品(含有機溶劑)之告知使用與管理、消防安全措施及逃生路線與設備使用。

而在職人員則依各據點需求，規劃年度教育訓練計畫，排定職場環境安全衛生教育訓練，其內容包括機械設備操作、6S、消防演練、防爆、電氣安全、危害性化學品(含有機溶劑)之使用與管理、心肺復甦術(CPR)急救應用、自動體外心臟電擊去顫器(AED)操作、防爆及消防演練相關等課程。此外，全球各據點針對緊急事故的應變處理，依各據點所訂定緊急應變計畫，及按計畫內容成立的緊急應變小組各級成員，按各據點的年度教育訓練計畫，安排模擬事故狀況實際演練(含成立緊急應變中心)，以驗證緊急事故發生時，可迅速且有效的被控制與妥善處理。

## 2023 年職業安全衛生相關教育訓練成果

類別	實施對象	內容	總部台灣	中國地區	越南地區
專業證照	應具相關資格人員	職業安全衛生人員/堆高機/特定化學作業/消防管理/有機溶劑作業/輻射操作/起重機操作暨吊掛/急救人員/安全管理員/安全負責人證書到期復訓，及新增安全管理員和負責人/化學品/特種作業人員 等	V	V	V
職業安全衛生相關法規與管理	安全管理員、負責人及員工代表	ISO 14001、ISO 45001、風險辨識與分級管控、法律法規、安全隱患排查、職業傷害預防等	V	V	V
消防安全	全體員工	消防演練或培訓	V	V	V
其他特定風險	安全負責人、相關操作管理人員	詐騙預防宣導、安全系統操作訓練、防疫應變演練、高溫中暑事故演練、酒精洩露演練、6S 檢查及安全隱患排除、有害物質管控培訓...	V	V	V

### 5.5.5 職業傷害及職業病

職場零災害是鴻呈監持與努力之安全目標，為預防各式職業災害及職業病，全球各據點皆有專責的職業安全衛生人員，負責落實及執行環境、安全與衛生工作，推動全球各據點符合當地職業安全衛生法令規定。

全球各據點有職業災害事故發生時，鴻呈要求職業災害事故現場人員和單位主管應立即上報，並要求該據點最高主管、職業安全衛生人員及人力資源單位人員負責對職業災害事故進行調查、處置作業及撰寫事故報告，與防止再次發生職業災害之應行改善措施。

鴻呈依總部台灣職業安全衛生相關法令規定的職業災害統計方式，統計 2023 年全球各據點員工總經歷工時約 2,212,337 小時，全球各地區職業災害統計臚列如下。

2023 年鴻呈員工職業傷害統計表

項目	地區	總部台灣	中國地區	越南地區
失能件數		0	0	0
職業災害死亡件數		0	0	0
女性總經歷工時		51,304	1,337,498	329,345
男性總經歷工時		45,496	372,053	76,641
總經歷工時		96,800	1,709,551	405,986
可記錄的職業傷害人(次)數-女性		0	2	0
可記錄的職業傷害人(次)數-男性		0	0	0
總計職業傷害人(次)數		0	2	0
可記錄的職業傷害比率-女性		0	1.50	0
可記錄的職業傷害比率-男性		0	0	0
總計職業傷害比率		0	1.17	0

註：可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害人次數（含死亡人數、嚴重職業傷害人次數） / 各總經歷工時 \* 1,000,000。

## 5.5.6 健康促進措施

### 5.5.6.1 員工健康檢查

鴻呈對全球各據點的新進人員，要求入職前進行體格檢查，檢查費用由公司補助一半。在職員工依各據點皆依當地政府職業安全衛生相關法令規定，定期辦理員工健康檢查。對於具較高危害風險促進職業疾病發生之作業員工，則額外增加健康檢查項目，包括心智及精神檢查、甲狀腺功能、泌尿系統、關節及肌肉系統等身體檢查項目。

### 5.5.6.3 深化身心靈健康的活動

全球各據點自 2023 年底，對員工進行健康促進活動問卷調查，收集員工關於身心健康管理、促進身心健康之靜態及動態活動建議，進而適時調整各項健康促進活動，提升並滿足員工對健康活動需求與增加員工參與之意願。

### 5.5.6.2 員工健康促進活動

工作之餘需有調節身心健康的活動，中國吉安廠設有健身房，內置重量訓練器材與運動設備，透過相關健身訓練強化骨骼與肌肉的健康。總部台灣則設有瑜珈社團，讓員工練習瑜珈透過身體自身的重量來做訓練，藉著收縮與伸展肌肉使肌肉強化並增加柔軟度，可以有效改善久坐、久站造成的身體僵硬，可保護脊椎、骨骼與關節，每個動作配合呼吸，能夠預防並矯正身體歪斜與不對稱，塑造更健康的體態。練習瑜珈能夠活絡肌肉和神經系統，改善僵硬的韌帶與肌腱，促使內分泌平衡並強化免疫功能，避免人體生病促進健康。



◇ 強身兼舒壓  
健身房





◇ 考驗物理知識與強化四肢矯健與敏捷的桌球室



◇ 安全生產知識競賽提升團隊知能



◇ 豐富藏書及舒適閱讀空間





◇ 促進身心靈健康的社團活動



◇ 健康且深具文化意涵的員工旅遊



◇ 犒賞同仁的尾牙饗宴



◇ 傳統節慶的團康活動晚會





◇ 定期舉辦的慶生月會



# 6 社會參與

## 6.1 支持偏鄉運動社團及學校

## 6.2 社區回饋

鴻呈深知企業的永續發展，與社會及環境三者間係利害一致，故在追求企業經濟效益極大化及永續經營發展的同時，也同時考量社會及環境的永續發展議題。鴻呈近年來，隨著鴻呈營運規模日益增長，積極投入力、資金及物資等相關資源等，於支持慈善機構或偏鄉學校計畫、社區回饋等多元化的社會公益活動。2023 年鴻呈已至少後列公益及回饋活動，未來也將持續擴大投入資源(人力、資金及物資)以響應環境保護等議題。





## 6.1 支持偏鄉運動社團及學校

- ◆ 在台灣地區，自 2023 年 7 月起每月贊助「宜蘭縣自由車運動協會」新台幣 50,000 元整，提供偏鄉運動選手訓練費用及營養補助金。

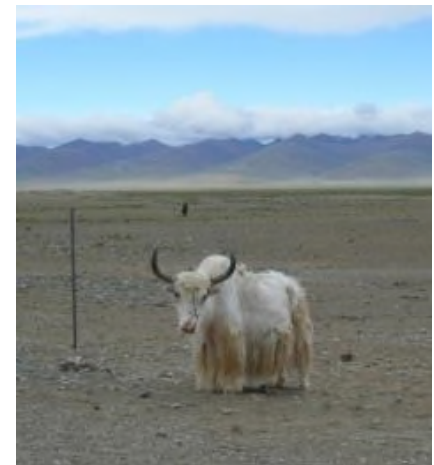
鴻呈贊助的宜蘭縣自由車運動協會隊員榮獲  
2023 年全國運動會男子組自由車個人越野賽 金牌



鴻呈贊助的宜蘭縣自由車運動協會隊員榮獲  
2023 年全國運動會男子組自由車個人公路賽銀牌



- ◆ 在中國地區，每年捐贈西藏偏鄉小學人民幣 60,000 元。





## 6.2 社區回饋

鴻呈以敦親睦鄰、回饋各營運據點所在地社區及帶動地方繁榮之初衷，積極參與及投入資源回饋社區。如鴻呈吉安：

- ◆ 捐贈高新技術產業園區小學人民幣 20,000 元。
- ◆ 參加吉安職業學院畢業生就業座談會，同時招募延攬優秀畢業生。
- ◆ 參加高新技術產業園區總工會組織的三八婦女節拓展活動。



- ◆ 榮獲吉安市「五一勞動獎狀」榮譽表彰



◆ 參與所駐產業園區職工運動會成績優異



◆ 提供廠區予安福縣舉辦電子行業職工技能大賽並派員參加競賽





## 附錄

### GRI 準則 (Standards) 內容索引

#### GRI 2 一般揭露 2021

一般揭露			
GRI 準則	揭露項目		報告書章節
組織及報導實務 Organization And reporting	2-1	組織詳細資訊	前言 / 2.1 公司概況
	2-2	組織永續報導中包含的實體	前言 / 2.1 公司概況
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言 / 2.1 公司概況
	2-4	資訊重編	無資訊重編情形
	2-5	外部確信保證 / 確信	—
活動與工作者 Activities and workers	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司概況 / 3.2 供應鏈永續管理 / 3.3 客戶服務與滿意度
	2-7	員工	5.2.1 員工結構及分佈
	2-8	非員工的工作者	—
治理 Governance	2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理

一般揭露

GRI 準則	揭露項目		報告書章節
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 企業永續發展觀點與承諾 / 1.2 永續發展委員會
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展委員會
	2-15	利益衝突	2.2.2 避免及管理利害衝突之原則
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.2.2 避免及管理利害衝突之原則
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2.1 董事會
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.1.3 董事會及功能性委員會績效評估
	2-19	薪酬政策	5.4.2 薪資與福利
	2-20	薪酬決定流程	5.4.2 薪資與福利
	2-21	年度總薪酬比率	5.4.2 薪資與福利
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 / 1.1 企業永續觀點與承諾 / 4.1 環境永續政策與綠色策略
	2-23	政策承諾	1.1 企業永續觀點與承諾 / 4.1 環境永續政策與綠色策略
	2-24	納入政策承諾	1.1 企業永續觀點與承諾
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐
	2-27	法規遵循	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐

一般揭露			
GRI 準則	揭露項目		報告書章節
	2-28	公協會的會員資格	2.1.5 公協會參與
利害關係人議合 Stakeholder engagement	2-29	利害關係人議合的方法	1.3 利害關係人與重大主題鑑別 / 1.3.1 利害關係人鑑別與溝通 1.3.2 利害關係人議和亮點績效 / 3.3 客戶服務與滿意度
	2-30	團體協約	台灣目前尚無工會，故無簽訂團體協約，但勞僱雙方溝通機制藉由定期勞資會議運作。

### GRI 3 重大主題 2021

重大主題			
GRI 準則	揭露項目		報告書章節
GRI 201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.4 經濟效益(營運表現及展望) 5.4 權益保障 6.1 社會參與
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2.3 氣候變遷鑑別結果與因應措施 4.3.2 廠區節能措施
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.4.2 薪資與福利
	201-4	取自政府之財務補助	—
GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4 權益的維護

重大主題

GRI 準則	揭露項目		報告書章節
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 全球多元和平共融的 VSO 家族
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.1 公司概況 / 2.2 公司治理 / 2.3 風險管理
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	2.3 風險管理
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈永續管理
GRI 205 反貪腐 2016	205-1	已經逕行貪腐風險評估的營運據點	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐
	205-2	有關反貪腐政策與程序的溝通及訓練	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐
	205-3	已確認貪腐事件及採取的行動	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐
GRI 301 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.4 廢棄物管理
	301-2	使用回收再利用的物料	4.4 廢棄物管理
	301-3	回收產品及其包材	4.4 廢棄物管理
GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.3 直接能源及間接能源消耗
	302-2	組織外部的能源消耗量	組織外部的能源消耗量，目前尚無統計資料揭露。
	302-3	能源密集度	4.3.3 直接能源及間接能源消耗

重大主題

GRI 準則	揭露項目		報告書章節
	302-4	減少能源消耗	4.3.2 廠區節能減碳措施 / 4.3.4 再生能源
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1 產品綠色設計
GRI 303 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理
	303-3	取水量	4.5 水資源管理
	303-4	排水量	4.5 水資源管理 / 4.6 廢污水管理
	303-5	耗水量	4.5 水資源管理 / 4.6 廢污水管理
GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放的盤查
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放的盤查
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放的盤查
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.1 溫室氣體排放的盤查
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1 環境永續政策與綠色策略 / 4.2 氣候變遷與能資源管理 / 4.3.2 廠區節能減碳措施 / 4.3.4 再生能源
	305-6	破壞臭氧層物質(ODS) 的排放	鴻呈的製程與產品並無使用到損害臭氧層物質
	305-7	氮氧化物(NOx) 、硫氧化物(SOx) ，及 其它重大的氣體排放	4.7 空氣污染管制

重大主題

GRI 準則	揭露項目		報告書章節
GRI 306 廢污水與廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關的重大影響	4.4 廢棄物管理 / 4.6 廢污水管理
	306-2	重大廢棄物相關影響的管理	4.4 廢棄物管理
	306-3	產生的廢棄物	4.4 廢棄物管理
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應商鏈永續管理 / 3.2.1 供應商鏈永續規範
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.2.2 主要供應商碳盤查 / 3.2.3 供應鏈廠商多元化溝通與在地化採購
GRI 401 勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.3.1 人員招募與吸引 / 5.3.2 人才的留任與流動(離職率)
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.4.2 薪資與福利 / 5.4.2.2 多元化福利措施
	401-3	育嬰假	5.4.2 薪資與福利 / 5.4.2.2 多元化福利措施
GRI 402 勞資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.4 權益與維護
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.5 職業與安全衛生
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5 職業與安全衛生
	403-3	職業健康服務	5.5 職業與安全衛生
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 職業與安全衛生



重大主題

GRI 準則	揭露項目		報告書章節
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業與安全衛生
	403-6	工作者健康促進	5.5 職業與安全衛生
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職業與安全衛生
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職業與安全衛生
	403-9	職業傷害	5.5 職業與安全衛生
	403-10	職業病	5.5 職業與安全衛生
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.3 員工發展與教育訓練
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3.3.1 多元職涯發展 / 5.3.3.2 人才培育訓練
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3.3.1 多元職涯發展 / 5.3.3.2 人才培育訓練
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2 公司治理 / 2.2.1 董事會 / 5.2.1 員工結構及分佈
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.4 權益保障
GRI 406 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4 權益保障
GRI 407 結社自由與集體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.2 供應鏈永續管理

重大主題

GRI 準則	揭露項目		報告書章節
2016			
GRI 408 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.2 供應鏈永續管理 5.3.1 人員招募與吸引
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.2 供應鏈永續管理
GRI 410 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	3.2.1 供應商永續規範 5.3.3 員工發展與訓練
GRI 411 原住民 2016	411-1	涉及侵害原住民權力的事件	不適用
GRI 412 人權評估 2016	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	5.4 權益的維護
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.3.3 員工發展與教育訓練
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	5.4 權益的維護
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.2 供應鏈永續管理
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈永續管理
GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品綠色設計

重大主題

GRI 準則	揭露項目		報告書章節
2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 產品綠色設計
GRI 417 行銷與標示2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品綠色設計
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品綠色設計
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品綠色設計
GRI 418 顧客隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.2.3 法規遵循、誠信與反貪腐

## SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 永續會計準則指標

### 永續揭露主題與會計指標

揭露主題	指標編號	指標描述	報告書揭露章節
產品安全	TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	2.4.3 隱私管理
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	5.2.1 員工結構及分佈
產品生命週期	TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	3.1 產品綠色設計
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比(按收入計)	
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	4.4 廢棄物管理
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程(VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比(a) 所有工廠和(b) 高風險工廠	3.2.1 供應商永續規範
	TC-HW-430a.2	一階供應商(1) 與 RBA 驗證稽核流程(VAP) 或同等的不符合率，以及(2)(a) 優先不符合和(b) 其他不符合的相關矯正措施比率	3.2.2 主要供應商碳管理
材料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	3.2.3 供應鏈廠商多元溝通與在地化採購



**核查方法**

SGS 的方法是基于风险，理解所报告的温室气体排放信息相关的风险并加以控制，从而减轻风险。我们的检查包括评估与排放量有关的证据和组织温室气体排放量的披露。

SGS 计划并执行工作来获取必要的信息、解释和证据，以提供保证等级，并确保公正地陈述在报告期内的责任方的温室气体排放。

SGS 核查责任方以温室气体报告的方式提供的温室气体声明，包括评估温室气体信息系统和报告计划或协议，这次评估包括收集用以支持所报数据的证据，以及检查所参考的协议的条款是否一致地和适当地应用。

**核查意见结论**

责任方提供了基于 ISO 14064-1:2018 要求的温室气体声明，声明在组织边界范围和报告期内共排放温室气体 13,925.44 吨二氧化碳当量。

SGS 基于商定的合理保证对责任方的温室气体声明独立核查后，出具的核查意见是：

无保留意见

责任方递交的的温室气体声明是依据 ISO 14064-1:2018 对温室气体量化和准备报告，在重要性方面表述公正，声明中的温室气体数据和信息的确实体现且有充分和适宜的证据予以支持。

保留意见

责任方递交的温室气体声明无重大错误，但存在缺陷而影响出具无保留的核查意见。

否定意见

责任方递交的温室气体声明：  
-存在重大错误  
-收集的证据无法支持出具保留意见或无保留意见

无法表示意见

无法获取充分和适宜的证据来对责任方递交的温室气体声明是否依据 ISO 14064-1:2018 要求得到的公正表达形成意见。

本核查声明应与责任方温室气体报告的方式提供的温室气体声明作为一个整体进行解释说明。

注：通标标准技术服务有限公司 (SGS) 按 SGS 温室气体审定与报告国际通用准则完成此温室气体核查声明。此声明的内容限于核查范围编制。可向责任方获取此温室气体核查声明及责任方温室气体声明(温室气体报告)的副本。此核查声明不可解除责任方应遵守国家法律法规的责任。此核查声明不对 SGS 造成的任何 SGS 没有责任面可除其委托方以外的任何一方。本温室气体核查声明是以英语订立，若有任何译文差异，以英文版本为准。

附页

**多地址的组织边界清单**

地址	组织名称	组织边界描述
地址 1	鸿皇实业股份有限公司	23586 新北市中和区中正路 880 号 7 楼
地址 2	鸿皇电子(越南)有限公司	越南，北宁省，北宁市，云阳县，桂武工业区，H5-8
地址 3	鸿皇电子(苏州)有限公司	中国江苏省苏州市吴中区角直镇南澄中路 365 号
地址 4	吉安鸿皇电子有限公司	中国江西省吉安市安福县高新技术产业园机电大道南与希望大道西交叉口

地址 5	吉安鸿皇电子有限公司 东莞分公司	中国广东省东莞市厚街镇溪头东溪西路 2 号 6 楼
地址 6	张家港保税区允拓材料贸易有限公司东莞分公司	中国广东省东莞市厚街镇溪头东溪西路 2 号 6F-01
地址 7	张家港保税区允拓材料贸易有限公司昆山分公司	中国江苏省昆山市周市镇长江北路昆山花园 102 栋 106 室
地址 8	允拓国际股份有限公司	新北市 235801 中和区中正路 880 号 7 楼



SGS

Statement of Conformity CN24/00001506

### Greenhouse Gas Verification Statement

The Inventory of Greenhouse Gas emissions in  
1 Jan. 2023 to 31 Dec. 2023 of

## VSO ELECTRONICS CO., LTD.

Business address: 7F., NO. 880, Zhong-Jhong Rd., Zhong He Dist, New Taipei City,  
23586, Taiwan

Organization boundary: Detail organization boundary information has been listed in  
Annex. for multi-site statement

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of

# ISO 14064-1:2018

Direct Emissions [Category 1]

185.31 tonnes of CO<sub>2</sub>e

Indirect Emissions from Imported Energy [Category 2]

1,412.09 tonnes of CO<sub>2</sub>e

Indirect Emissions from Transportation [Category 3]

2,400.83 tonnes of CO<sub>2</sub>e

Indirect Emissions from Products Used by An Organization [Category 4]

9,927.21 tonnes of CO<sub>2</sub>e

Indirect Emissions Associated with The Use of Products from

The Organization [Category 5]

[be determined as non-significant indirect emissions and not quantified]

Indirect Emissions from Other Sources [Category 6]

[be determined as non-significant indirect emissions and not quantified]

Total Emissions Quantified

13,925.44 tonnes of CO<sub>2</sub>e



Authorized by  
David Jin  
Sr. Director - Business Assurance

DATE: 5 Mar. 2024

SGS Certified Standards Technical Services Co., Ltd.

100 Chung-Yuan West Road, No. 15, Fuzhong Road, Hsinchu, P.R. China 300142

Tel: +86 (0)755 42691100 www.sgs.com.cn

Page 1 of 4



This document is an authentic electronic certificate for Client's business purposes only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [www.sgs.com](http://www.sgs.com). Attention is drawn to the limitation of liability, non-transferability and jurisdictional issues contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

SGS

SGS has been contracted by VSO ELECTRONICS CO., LTD. (hereinafter referred to as "CLIENT"), for the verification of direct and indirect Greenhouse Gas emissions in accordance with

ISO 14064-3:2019

as provided by VSO ELECTRONICS CO., LTD. (hereinafter referred to as "RESPONSIBLE PARTY"), in the Greenhouse Gas (GHG) Assertion in the form of GHG Report covering GHG emissions of the period 1 Jan. 2023 to 31 Dec. 2023 (hereinafter referred to as "REPORT PERIOD").

#### Roles and responsibilities

The management of the RESPONSIBLE PARTY is responsible for the organization's GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

It is SGS's responsibility to express an independent GHG verification opinion on the GHG statement as provided by the RESPONSIBLE PARTY for the REPORT PERIOD.

According to ISO 14064-3:2019, SGS has conducted a third-party verification of the provided GHG statement by RESPONSIBLE PARTY against the requirements of ISO 14064-1:2018 in the period 4-8 Mar. 2024. The verification is based on the verification scope, objectives and criteria as agreed between the CLIENT and SGS on 4 Mar. 2024.

#### Level of Assurance

The level of assurance agreed is that of Reasonable assurance.

#### Scope

The CLIENT has commissioned an independent verification by SGS in according to ISO 14064-3:2019 to assure the reported GHG emissions of RESPONSIBLE PARTY, in conformance with ISO 14064-1:2018 requirements within the scope of the verification as outlined below. The data and information supporting the GHG statement is historical in nature.

This engagement covers verification of emission from anthropogenic sources of greenhouse gases included within the organization's boundary:

- The organizational boundary is established following Operational control approach
- Location/boundary of the activities: detail boundary information has been listed in Annex
- Physical infrastructure, activities, technologies and processes: Manufacture and sales of connection cables for electronic products. Sales of engineering plastic materials
- GHG sources, sinks and/or reservoirs included: GHG sources as presented in the GHG inventory and report of the RESPONSIBLE PARTY
- Types of GHGs included: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>
- GHG information for the following period was verified: 1 Jan. 2023 to 31 Dec. 2023
- GWP adopted: IPCC 6 Assessment Report
- Intended user of the verification statement: Private user.

#### Objective

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review:

- Whether the GHG emissions are as declared by the organization's GHG statement

Page 2 of 4

- The data reported are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission.

**Criteria**

Criteria against which the verification assessment is undertaken are the requirements of ISO 14064-3:2019.

**Materiality**

The materiality required of the verification is considered by SGS to 5%, based on the needs of the intended user of the GHG statement.

**Verification approach**

SGS's approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with reporting GHG emissions information and the controls in place to mitigate these. Our examination includes assessment of evidence relevant to the amounts and disclosures in relation to the organization's reported GHG emissions

We plan and perform our work to obtain the information, explanations and evidence that we considered necessary to provide a reasonable level of assurance that the GHG emissions for the REPORT PERIOD are fairly stated.

We conduct our verification with regard to the GHG statement of GHG Report of the RESPONSIBLE PARTY which includes assessment of GHG information system and reporting plan/protocol. This assessment includes the collection of evidence supporting the reported data, and checking whether the provisions of the protocol reference, are consistently and appropriately applied.

**Verification opinion conclusion**

The RESPONSIBLE PARTY provided the GHG statement based on the requirements of ISO 14064-1:2018 that total emission 13,925.44 tonnes of CO<sub>2</sub>e in the organization boundary for the REPORT PERIOD.

The verification opinion as below is issued by SGS after an independent verification for RESPONSIBLE PARTY's GHG statement base on agreed Reasonable assurance:

**Unmodified**

The GHG statement submitted by RESPONSIBLE PARTY is prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 on GHG quantification and reporting, is a fair representation materially, the GHG data and information in statement are explicit and supported by adequacy and appropriate evidence.

**Modified**

The GHG statement submitted by RESPONSIBLE PARTY has no material misstatement, however has some deficiencies which will prevent the issuance of unmodified verification opinion.

**Adverse opinion**

The GHG statement submitted by RESPONSIBLE PARTY,  
 - has no material misstatement or  
 - there is insufficient or inappropriate evidence to support an unmodified or modified opinion.

**Disclaiming the issuance of an opinion**

It is unable to obtain sufficient and appropriate objective evidence to form an opinion as to whether the GHG statement submitted is presented fairly in accordance with ISO 14064-1:2018

This statement shall be interpreted with the GHG statement of GHG Report of the RESPONSIBLE PARTY as a whole.

Note: This Statement is issued by SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd. ("SGS") under its General Conditions for Greenhouse Gas Validation & Verification Services. The findings recorded hereon are based upon a verification performed by SGS. A full copy of this statement, the findings and the supporting GHG Assertion may be consulted from RESPONSIBLE PARTY. This Statement does not relieve Client from compliance with any by laws, federal, national or regional acts and regulations or with any guidelines issued pursuant to such regulations. Dispositions to the contrary are not binding on SGS and SGS shall have no responsibility vis-à-vis parties other than its Client. The verification statement of greenhouse gases is concluded in English. Any translation differences, the English version shall prevail.

**Annex**

**Multi-site Organizational Boundaries List**

	Organization Name	Description of organizational boundaries
Site 1	VSO ELECTRONICS CO., LTD.	7F., NO. 880, Jhong-Jheng Rd., Jhong He Dist. New Taipei City, 23586, Taiwan
Site 2	VSO (VIET NAM) ELECTRONICS CO., LTD	Lot H5-6 Que vo Industrial Park, Van Duong Ward, Bac Ninh City, Bac Ninh Province, Viet Nam
Site 3	VSO ELECTRONICS (SUZHOU) CO., LTD.	NO. 365 fu Cheng Mid-Road, LuZhi Twon, SuZhou City, Jiangsu Province, P.R. China
Site 4	JI AN VSO Electronics Co., Ltd	Intersection of South of Jidian Avenue and West of Xiwang Avenue, High-tech Industrial Park, Anfu County, Ji'an City, Jiangxi Province, P.R. China
Site 5	Ji An VSO Electronics Co., LTD. (Dongguan Branch)	6F, No. 2, Dongxi W. Rd., Xitou Houjie Town, Dongguan City, Guangdong, P.R. China
Site 6	Zhangjiagang Free Trade Zone LinkUpon Material Trading Limited Company (Dongguan Branch)	6F-01, No. 2, Dongxi W. Rd., Xitou Houjie Town, Dongguan City, Guangdong, P.R. China
Site 7	Zhangjiagang Free Trade Zone LinkUpon Material Trading Limited Company (Kunshan Branch)	ROOM 106, BUILDING 102, KUNSHAN GARDEN, CHANGJIANG NORTH ROAD, ZHOUSHI TOWN, KUNSHAN CITY, JIANGSU PROVINCE, P.R. China
Site 8	LINKUPON INTERNATIONAL LIMITED.	7F, No. 880, Zhongzheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235601, Taiwan



**VSO** *Connecting Your Future*

鴻呈實業股份有限公司 VSO Electronics Co., Ltd.

